

Masarykova Univerzita  
Filosofická fakulta  
Ústav hudební vědy  
Teorie interaktivních médií



Karolína Tomášková

Bakalářská práce

**Vývoj, užití a charakteristiky znaků emoji v psané  
komunikaci**

Vedoucí práce: PhDr. Martin Flašar, Ph.D.

2017

Prohlašuji, že jsem bakalářskou diplomovou prací na téma: Vývoj, užití a charakteristika znaků emoji v psané komunikaci vypracovala samostatně, s využitím uvedených pramenů a literatury.

.....  
Podpis autora práce

### **Poděkování:**

Na tomto místě bych ráda poděkovala svému vedoucímu bakalářské práce PhDr. Martinu Flašarovi, Ph.D. za cenné rady, věcné připomínky a vstřícnost při konzultacích a kompletaci této práce.

# Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod .....</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Emoji .....</b>	<b>8</b>
2.1	Historie .....	9
2.2	Využití .....	11
2.3	Emotikon.....	17
2.4	Rozdíl mezi emoji a emotikony.....	18
<b>3</b>	<b>Unicode.....</b>	<b>19</b>
3.1	Unicode a emojis .....	20
3.2	Verze Unicodu.....	23
3.3	Rozmanitost emoji.....	24
3.4	Kategorie emoji .....	28
<b>4</b>	<b>Platformy využívající emoji.....</b>	<b>29</b>
4.1	Apple – iOS a MacOS .....	29
4.2	Android.....	30
4.2.1	Samsung .....	31
4.2.2	HTC .....	32
4.2.3	LG.....	32
4.3	Emoji one .....	33
4.4	Emojipedia .....	33
4.5	Facebook.....	34
4.6	Facebook Messenger .....	35
4.7	Google.....	35
4.8	Instagram.....	35
4.9	Microsoft.....	37
4.10	Slack .....	38
4.11	Snapchat.....	39
4.12	Twitter.....	41
4.13	Whatsapp.....	41
4.14	Komparace .....	42
<b>5</b>	<b>Emoji a sémiotika.....</b>	<b>45</b>
5.1	Znak.....	46
5.2	Piktogram.....	48
5.3	Emoji jako ikon či piktogram.....	48
5.4	Sémantika.....	49

<b>6</b>	<b>Elektronická komunikace .....</b>	<b>50</b>
6.1	Klady a zápory elektronické komunikace .....	52
6.2	Emoce v elektronické komunikaci.....	53
<b>7</b>	<b>Emoji v elektronické komunikaci.....</b>	<b>56</b>
7.1	Variace Emoji.....	57
7.2	Párové sekvence .....	58
<b>Závěr .....</b>		<b>60</b>
<b>Resumé .....</b>		<b>62</b>
<b>Seznam vyobrazení: .....</b>		<b>63</b>
<b>Seznam pramenů a použité literatury:.....</b>		<b>66</b>

# 1 Úvod

Lidé pomocí obrázků komunikovali po tisíciletí, dlouho před tím než existoval psaný jazyk. Posledním příkladem tohoto obrazového vyjádření, který započal už v prehistorii, kde byly ke komunikaci použity skalní kresby, jsou emoji.

Tato práce se bude zabývat jejich historií, vývojem a důležitou otázkou, jakou funkci a dopad mají na písemnou komunikaci. V našem případě se jedná o komunikaci elektronickou (CNC), na kterou mají emoji i přes jejich krátkou historii velký vliv a staly se její součástí. Nástupem digitálních médií se mnoho věcí zrychlilo, včetně komunikace, kterou se snaží uživatelé co nejvíce zestručnit a zjasnit. Aby lidé mohli používat tuto novou světovou komunikaci, jsou nuceni se tomuto novému trendu přizpůsobit a respektovat ho. V psané komunikaci je mnohem těžší vyjádřit své pocity a myšlenky než v dorozumívání tváří v tvář. Neexistují v ní žádné gesta, mimika či řeč těla, a proto je důležité mít nástroj, který to aspoň z části umožní. A právě emoji tuto funkci v digitálním světě zastávají. Dávají nám možnost lépe vyjádřit smysl komunikace, pocit a tón toho, co se snažíme říci.<sup>1</sup>

V první části práce se zabývám spíše technickou stránkou znaků. Snažím nastínit historii emoji, která sahá do konce 20. století a jejich počáteční rozšíření v Japonsku a dále po celém světě. S čímž vzniká problém kompatibility a zasazení znaků do mezinárodního kódovacího systému Unicode. Jelikož jsou emoji podporované většinou všemi současnými digitálními platformami, je potřebné si aspoň základní z nich představit a ukázat si, jaký design znaku používají. Díky tomuto technickému nesjednocení, může vznikat například jiná interpretace znaku, což vede ke komplikacím v komunikaci. Druhá část práce se vztahuje k tématům sémiotiky, sémantiky, emocím v komunikaci a elektronické komunikaci samostatně. Z pohledu sémiotiky chápeme emoji jako znak, který zastupuje v komunikaci naše emoce. Vycházím převážně z teorie Charlese Peirce, který své myšlenky o znaku směřuje více k filosofii a logice. Jeho úvahy a definice podrobněji rozebírám a navazuji na ně další definicí emoji. Tato definice představuje emoji jako ikón a piktogram. Tady se dostáváme k problematice, kdy emoji nevyjadřují jen lidské emoce, ale také různé piktografické a ideografické

---

<sup>1</sup> GOLDEN, Lindsay. Emoji History. In: Storify [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://storify.com/lindsaygolden/emojis-history>.

značky. Oba tyto typy znaku používáme v elektronické komunikaci, která má své charakteristické rysy a stejně jako emoji se stala významnou součástí každodenního života. V této části se snažím elektronickou komunikaci definovat z mediálního i sémiotického pohledu a uvést její základní vlastnosti, které úzce souvisí s funkcemi emoji. Podstatnou částí práce je nastínění problematiky vyjádření emocí ve virtuálním prostředí a celkovou funkci, kterou emoji v elektronické komunikaci zastávají.

I když se o emoji mluví jako o novém vznikajícím jazyku, v roce 2015 byl znak emoji zvolen Oxfordským slovníkem za slovo roku a jsou celosvětovým fenoménem, v našem prostředí se tomuto tématu věnuje pouze pár akademických prací. Za nejvíce relevantní jsem zvolila práci Jitky Davidové, s kterou sdílím výběr zdrojů u platform, které emoji využívají. Emojipedia.org je podle mého názoru velice přínosnou internetovou stránkou, kde jsou k nalezení pravdivé a aktuální informace ze světa emoji a jejich zakódování do Standardu Unicode. K dalším informacím mi posloužili zahraniční zdroje. V oblasti technické to byla převážně oficiální stránka Unicode Consortium a v oblasti sémiotické kniha Marcela Danesiho – *The semiotics of Emoji ...*<sup>2</sup>, která byla publikována na přelomu roku 2016/2017. Z českého prostředí kniha *Sémiotika* od Jiřího Černého a Jana Holeše<sup>3</sup>. Za nejpřínosnější bych považovala zahraniční internetové zdroje, studie a výzkumy.

---

<sup>2</sup> DANESI, Marcel. *The semiotics of Emoji: the rise of visual language in the age of the Internet*. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000.

<sup>3</sup> ČERNÝ, Jiří a Jan HOLEŠ. *Sémiotika*. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788325.

## 2 Emoji

Jsou všude přítomné digitální obrazy/piktogramy, které se poprvé objevili v japonských elektronických zprávách v souvislosti s používáním mobilních telefonů. Termín emoji vychází z japonských znaků 絵 [e] ≅ obrázek a 文 [mo] ≅ psaní 字 [ji] ≅ znak.<sup>4</sup> V japonském originále neexistuje množné číslo termínu. Avšak ve psané angličtině se můžeme setkat s množným číslem emojis.<sup>5</sup> V českém prostředí narazíme jak na originální výraz emoji popř. emojis, tak i na český překlad emodži. V této práci jsem se rozhodla použít originální japonské názvosloví.

Nejvíce se rozšířili v posledních 7 letech díky implementování do smartphonů a zavedení do Unicodu. Jejich použití je podobné jako u emoticonů, které se s emoji znaky často zaměňují. Emoji nám vyobrazují lidské tváře, počasí, vozidla, budovy, jídlo a pití, zvířata, rostliny a ikony reprezentující emoce, pocity či činnosti, mezinárodní vlajky a ustálené celosvětové znaky. Můžeme je nalézt ve všech elektronických zprávách, např. SMS, e-mail, chatu, v příspěvcích na sociálních sítích nebo blozích. Mají bohatý společenský kulturní a ekonomický význam. Jsou obecně chápány jako objekty k odlehčení konverzace a podtrhují tón konverzace. Vnášejí do ní humor a poskytují jednotlivcům rychlý a efektivní způsob, jak přivést jistou barvu a osobitost do jinak černobílého síťového prostoru textu. Vytváří nové cítění pro digitální cesty.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Emoji. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Emoji>.

<sup>5</sup> Emojipedia FAQ. *Emojipedia* [online]. [cit. 2017-04-10]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/faq/>.

<sup>6</sup> LUKE STARK a KATE CRAWFORD. The Conservatism of Emoji: Work, Affect, and Communication. *Social Media Society, Vol 1, Iss 2 (2015)* [online]. 2015, **1**(2), 1-11 [cit. 2017-04-11]. DOI: 10.1177/2056305115604853. ISSN 20563051. Dostupné z: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2056305115604853>.



## 2.1 Historie

V posledních letech 20. století společnost NTT DoCoMo pracovala na první mobilní internetové platformě I-mode (tato platforma existuje dodnes), která si kladla za cíl dostat internetové služby do mobilních telefonů používaných v Japonsku. Tyto mobilní telefony měly velmi malý LCD monochromatický displej, na který se vešlo pouze 48 písmen. Proto bylo díky tomuto omezení těžké vyjádřit dostatek informací jenom za pomoci písmen. Jedním z hlavních členů projektového týmu I-mode byl Shigetaka Kurita, který dostal pokyn k vytvoření nových ikon, které by definovaly značku společnosti a napomohly tak k lepší komunikaci v zemi. V roce 1999 představil první sadu emoji, která obsahovala 172 znaků a nacházela se v mřížce o velikosti 12 x 12 pixelů. V této mřížce došlo k převedení obličeje s úsměvem do úrovně kódu. Kurita si v této době uvědomoval, že komunikace prostřednictvím e-mailu či mobilních telefonů okrádá uživatele o vyjádření emocí. Především v Japonsku je tato možnost vyjádření velice důležitá, protože dopisy posílané poštou jsou poselstvím dobré vůle a jsou tradicí.



Obrázek 1 - první vzhled emoji

Jeho inspirací byly „manpu” (speciální symbolické výrazy používané v manga). Tyto znaky byly v Japonsku velmi rozšířené a známé. Především díky japonským komiksům manga. Proto je Kurita použil jako referenci pro emoji. Dále byly lehce rozpoznatelné a měly schopnost vyjádřit širokou škálu pocitů a situací. Také se nechal inspirovat

piktogramy, což jsou informační designové značky, které jsou celosvětově ustálené a lidé jim rozumí pouhým pohledem oka. Další inspiraci hledal ve městech, sledoval, jak se lidé vyjadřují a co by bylo jednoduché zobrazit pomocí znaků.

První emoji byly zobrazované na znakové kódovací ploše Shift JIS Japanese. Každý kód ve schématu byl určitý emoji a celá jejich sada byla už dopředu nainstalovaná na mobilní telefony NTT DoCoMo. Takže japonští uživatelé mohli už na konci 90. let vkládat emoji znaky například do e-mailu, přesně tak, jak jsme dnes zvyklí. Brzy se rozrostl zájem o emoji a začali je používat i další mobilní operátoři, a to SoftBank a AU. Tyto společnosti dohromady nenašli společnou kódovací cestu a znaky, proto nebyly mezi sebou kompatibilní. V současnosti už je na Japonském trhu situace lepší, ale stále nemají sjednocující systém.<sup>7</sup>

Při vymýšlení nových znaků Kurito navrhl i bod umístění. Následně tento znak začal používat např. Google ve svých Google Maps. Za aktuálním designem znaků stojí architekt Jun Aoki.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> SCHENKER, Marc. *The Surprising History of Emojis*. In: Webdesigner Depot [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.webdesignerdepot.com/2016/10/the-surprising-history-of-emojis/>.

<sup>8</sup> LUCAS, Gavin. *The Story of Emoji*. *Creative Review* [online]. 2016, 36(5), 74-81 [cit. 2017-03-16]. ISSN 02621037. Dostupné z:

<http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=asu&AN=114722815&lang=cs&site=eds-live&scope=site>.

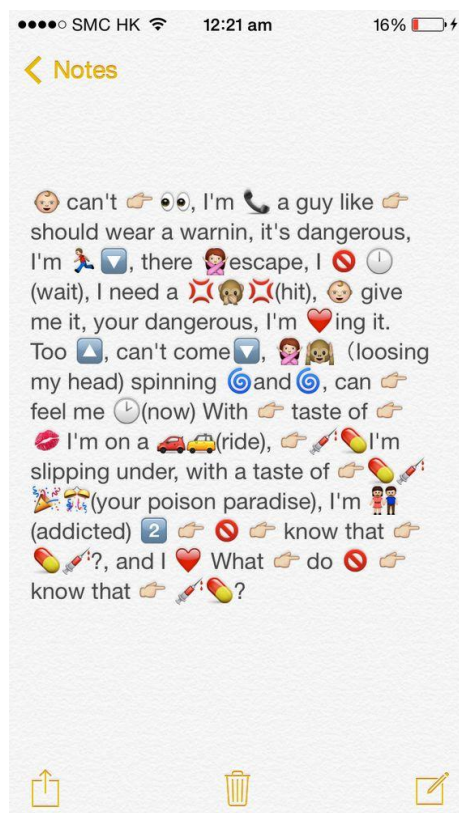
## 2.2 Využití

Využití emoji je v současné době několik. Jejich popularizace a oblíbenost je natolik velká, že je najdeme například v literatuře, umění, filmu či architektuře. Avšak původní myšlenky obsahovaly pouze 3 způsoby, jak používat emoji znaky: **vyjadřování emocí**, zejména pro zasílání zpráv (např. červené srdce, úsměv); **zobrazení obsahu** (počasí, zprávy, ...) a **univerzální funkce** pro platformu (free, loga, ...).<sup>9</sup> Skoro všechny nové formy využití se ve své podstatě opírají vždy aspoň o jednu základní myšlenku. Tyto základní způsoby, jak využít emoji, jsou podrobněji popsány v celé práci. Hlavním využitím ale je, že se používají převážně k pozitivním účelům. Lidé spolu v dnešní době komunikují převážně přes digitální média, a proto je funkce vyjadřování emocí velice důležitá a oceňovaná. Dále se elektronická komunikace stává stále rychlejší a její uživatelé mají tendence zkracovat obsah, tak aby jej napsali za co nejkratší čas. K tomu nám slouží funkce zobrazení obsahu, tedy místo věty „venku dnes svítí sluníčko“, napíšeme pouze „venku dnes ☀️“. Emoji už ale v dnešní době nejsou omezeny jen na zobrazení v obsahu komunikace mezi přáteli, ale rozšířily se do politických výstupů nebo i soudních procesů, kde jsou používány jako důkazy. Stávají se tak součástí lidské interakce. Negativním rozšířením emoji kódu je jejich použití v hrozbách na sociálních sítích. Toto nekontrolované šíření má rozsáhlé důsledky na jeho vývoj, jak po sémantické, gramatické, tak i po stránce filozofické.

Jednou z nejzajímavějších možností je **překládání abecedního textu** do emoji. Mluvíme zde o zobrazení obsahu pouze ve formě emoji (emoji-only). Tento trend byl použit poprvé v roce 2003 k přeložení písně Toxic od Britney Spears

---

<sup>9</sup> LUCAS, Gavin. *The Story of Emoji*. *Creative Review* [online]. 2016, 36(5), 74-81 [cit. 2017-03-16]. ISSN 02621037. Dostupné z: <http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=asu&AN=114722815&lang=cs&site=eds-live&scope=site>.



Obrázek 2 - Překlad písně Britney Spears - Toxic

Kdy do textu musely být vloženy některá slova, protože význam některých emoji nebyl vždy stejně interpretován. Výskyt emoji překladů je stále častější, i přes jeho těžší interpretaci. Překlady textů do emoji najdeme i v jiných oblastech než jen kulturních. Pronikly i do politických řečí, například v roce 2016 byla řeč Baracka Obamy o stavu Unie přeložena uživatelem Twitteru The Guardianem (#emojibama). Pokud jsou do překladu přidány slova a interpunkce, může být pochopení leckdy lépe dešifrovatelné, než písně či projevy u kterých jsou zapotřebí specifické znalosti. Další oblast, kde se překlady do emoji vyskytují je literatura. V roce 2009 byl zahájen projekt na financování překladu románu Bílá velryba (Moby dick) od Hermana Melvilla. Autorem kampaně byl Fred Benenson, který 2 roky poté dopsal konečný překlad knihy pod názvem Emoji Dick. Zde je problém interpretace ještě větší. Překlad může být vnímán jako karikaturní aktualizace textu, který je nesourodý s dobou, ve které byl

napsán. Může dodávat do textu zcela jiný tón, než nese originální linie v knize.<sup>10</sup> O překlad klasických děl se zajímá čím dál tím více umělců, jedním z nich je také Joe Hale, který v roce 2015 své pomoci přeložil knihu Alenka v říši divů od Lewise Carrolla. Použil k tomu více než 25 000 symbolů a trvalo mu to téměř 300 hodin. Každý zvolený emoji znak se co nejvíce podobá originální charakteristice. Jeho inspirací byla filmová verze knihy od Disney a stálá četba autora. Výsledkem práce je plakát o velikosti 119 x 84 cm, který začíná emoji syntagem 👉🐰🔴 („do králičí nory“).<sup>11</sup>



Obrázek 3 - překlad knihy Alenka v říši divů

Do emoji překladu byly dále přeloženy další knihy a texty, např. Petr Pan od J. M. Barrise (Neverland).<sup>12</sup>

Další oblastí, kam se poměrně nedávno emoji dostaly je **reklama**. V tomto odvětví je jejich šíření nejsilnější a nejpůsobivější. Konkurence a počet firem, který se

---

<sup>10</sup> DANESI, Marcel. *The semiotics of Emoji: the rise of visual language in the age of the Internet*.

London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000. str.140–147.

<sup>11</sup> MUFSSON, Backet. Author Translates All of 'Alice in Wonderland' into Emojis. In: Creators: vice [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [https://creators.vice.com/en\\_au/article/author-translates-all-of-alice-in-wonderland-into-emojis](https://creators.vice.com/en_au/article/author-translates-all-of-alice-in-wonderland-into-emojis).

<sup>12</sup> MUFSSON, Backet. Author Translates All of 'Alice in Wonderland' into Emojis. In: Creators: vice [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [https://creators.vice.com/en\\_au/article/author-translates-all-of-alice-in-wonderland-into-emojis](https://creators.vice.com/en_au/article/author-translates-all-of-alice-in-wonderland-into-emojis).

na současném trhu nachází, je obrovský. Nejtěžším marketingovým úkolem v dnešní době je zásah co největšího počtu lidí, což není díky obrovské informační přetíženosti jednoduché. Na univerzitě v Kalifornii zjistili, že součet mediálních informací doručených ke spotřebitelům na mobilní zařízení a do jejich domovů by trvalo více než 15 hodin denně. Tedy za předpokladu, že by je chtěl vidět spotřebitel všechny. Tato hodnota odpovídá 6,9 miliónu gigabajtů informací nebo dennímu shlédnutí 9 DVD.<sup>13</sup> Díky emoji dosáhnou značky zrychlenějšímu a pochopitelnějšímu šíření obsahu než pouze slovy. Další výhodou emoji v marketingu je jejich funkce nahrazovat emoce. Firmy se neustále snaží přiblížit ke spotřebiteli i po „lidské“ stránce, což umístění emoji do reklamy umožňuje. Na druhou stranu je velice těžké je zakomponovat do reklamy, jelikož hranice, kdy zůstává značka relevantní a kdy ne, je velice tenká. Je důležité použít takové emoji, které jsou poutavé, vyvolávají emocionální reakce a přitáhnou tak co nejvíce pozornosti. Patří sem například 🎉, 👉, 💜, 🔥.<sup>14</sup> Uvedeme si pár příkladů, jak se dají emoji v reklamní kampani použít.

**Deadpool**, reklamě na uvedení nového filmu se připisuje největší úspěch emoji marketingové kampaně v historii. Byl změněn kontext použití emoji. Reklama neprobíhala na online platformě, ale na fyzickém billboardu, tedy na vytištěném papíře. Došlo tak k proniknutí digitálního světa do fyzického. Dalším tahem autorů bylo na billboard umístit jednoho z nejpoblárnějších a nejdiskutovanějších emoji 🍑.

Světový fond **The World Wide Fund for Nature (WWF)**, vytvořil s platformou Twitter 17 nových emoji zvířat, které se řadí mezi světově ohrožené. Hlavní myšlenkou kampaně byl příspěvek 10 centů za každé retweetování tweetu a příspěvní tak do fondu. Po příspěvní (i vyšší částky) mohli dárci používat emoji. Tento způsob marketingu ukazuje, jak je možné podpořit dobrou věc zábavným a moderním způsobem.

Americký pivovar **Bud Light**, rekonstruoval americkou vlajku k oslavám 4. července. Místo hvězd umístil emoji ohňostroje a místo pruhů, pивní sklenice a vlajky. Tato reklama byla na Twitteru přeposlána více než 120 000 krát a zahrnuje vlastenectví se

---

<sup>13</sup> KIM, Larry. *Why and How You Should Up Your Emoji Marketing Game*. In: *Medium.com* [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://medium.com/the-mission/why-and-how-you-should-up-your-emoji-marketing-game-c8fa19d7bcaa>.

<sup>14</sup> TAO, Jessey. *EMOJIS ARE NOW USED IN 777% MORE CAMPAIGNS THAN LAST YEAR* [INFOGRAPHIC]. In: *Appboy* [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.appboy.com/blog/emojis-used-in-777-more-campaigns/>.

spojením s vlastním výrobkem. Dále evokuje Andyho Warhola a jeho techniku malování sítotiskem.<sup>15</sup>

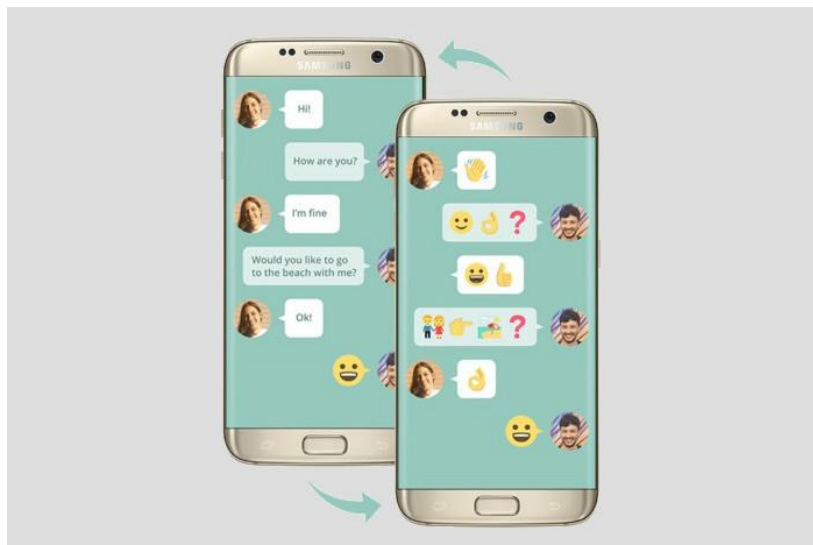


Obrázek 4 - reklama Bud Light

Další oblast, kde jsou emoji užitečné je **zdravotnictví**, tedy aspoň v aplikaci **Wemogee**. Její funkcí je používat ideogramy ke komunikaci s lidmi, kteří trpí afázií, poruchami zpracování jazyka, či mají problém se čtením, psaním nebo mluvením. Aplikaci vytvořil Samsung Electronics Italia ve spolupráci s logopedem Francescem Polinim. Funguje na principu výměny textových zpráv za emoji. Její zveřejnění bylo naplánované na 28. dubna 2017 a měla by podporovat zatím pouze anglický a italský jazyk. Jak se tato aplikace bude dále vyvíjet a jak moc bude přínosná, uvidíme v následujících měsících.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> JEOANE. *Emoji Marketing: 8 Best Campaigns And What You Can Learn From Them*. In: Seopressor [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://seopressor.com/blog/emoji-marketing-8-best-emoji-campaigns-what-you-can-learn-from-them/>.

<sup>16</sup> SUN, Catharine. *Samsung's new app uses emojis to help people with language disorders communicate*. In: TechCrunch [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2017/04/24/wemogee/>.



Obrázek 5 - aplikace Wemogee

Další novinkou tohoto roku je použití emoji v **architektuře**. Jako dekoraci budovy je použil architekt Changiz Tehrani v nizozemském městě Amersfoort. Zasadil je do betonových trámů lemující jednotlivá patra budovy. Použil 22 různých znaků podle šablony, kterou používá aplikace Whatsapp a následně byly převedeny do 3D modelu. Z těch se vytvořily formy, který byly oráženy do betonu. Vzniká tady kontrast mezi historickým zasazováním bust či soch a zdobením moderních staveb.<sup>17</sup>



Obrázek 6 - stavba s dekorací emoji

<sup>17</sup> VINCENT, James. *This building uses emoji cast in concrete as modern gargoyles*. In: The Verge [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.theverge.com/tldr/2017/4/24/15405402/emoji-emoticon-architecture-facade-netherlands>.



## 2.3 Emotikon

Jedná se o symboly běžně používané v e-mailových a diskusních zprávách, kde jsou určeny k reprezentaci mimiky nebo gest. Jsou vyobrazeny pomocí obličejů :-). Slovo emotikon je kombinace slova “emoce” a “ikona”.<sup>18</sup> V angličtině se používají termíny smiley, smiley face, emoticon. V českém prostředí se setkáváme s emotikonom nebo smajlíkem. Ikon zde zastupuje „druh znaku, kde vztah mezi znakem a zastupovanou skutečností je dán vnější podobností, objektivní shodou“<sup>19</sup>

Emotikony předcházely emoji znakům a jsou tedy nadřazené emoji znakům. Jejich historie sahá na rozdíl od emoji, až do poloviny 19. století, kdy znaky ;) použil Abraham Lincoln v přepisu jeho řeči pro New York Times (1862): „*I believe there is no precedent for your being here yourselves, (applause and laughter ;) and I offer, in justification of myself and you, that I have found nothing in the Constitution against (Renewed applause).*“. Za oficiálního stvořitele emotikonů je považován Scott Fahlman. Američan, který vytvořil v roce 1982 sekvenci znaků v diskusním fóru webu Carnegie Mellon University. Jednalo se o krátké řetězce znaků ASCII, které přinášejí emoce do e-mailu nebo jiných on-line zpráv. Většina emotikonů je navržena tak, aby představovaly zjednodušené výrazy tváře, nejčastěji úsměv :-) (odtud alternativní název “smajlík”) nebo mračení se :-(.<sup>20</sup>

Emotikony se rozdělují na emotikony západní a východní. Východní emotikony jsou původem z Japonska a jsou častější v Asii. Čtou se horizontálně a jsou tvořeny převážně z většího počtu znaků. Jako příklad si uvedeme emotikon (>\_<) (>\_<)>, který vyjadřuje

---

<sup>18</sup> Emoticon. *Bloomsbury Business Library - Business* [online]. 2007, , 2733-2733 [cit. 2017-03-26].

Dostupné z:

<http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=bth&AN=26740576&lang=cs&site=eds-live&scope=site>.

<sup>19</sup> BOSNÍKOVÁ, Bc. Eva. *Intermedialita znaků elektronické komunikace: využití emotikonů jako nových výrazových prostředků* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-04-10].

Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/60487>.

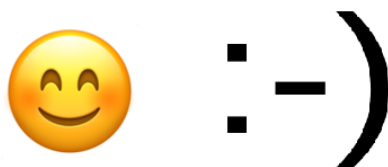
<sup>20</sup> Emoticon. *EIU: Economist Intelligence Unit*, 2003, s. -77, 76 s. ISBN 9781861975409. Dostupné také z: <http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=bth&AN=26044540&lang=cs&site=eds-live&scope=site>.

starosti<sup>21</sup> Jelikož není pro naši práci rozdělení emotikonů, až tak zásadní. Vymezuji se pouze na emotikony západní, tedy ty, které jsou typické pro naše prostředí.

## 2.4 Rozdíl mezi emoji a emotikony

Emoji znaky a emotikony jsou často považované za stejné znaky a mnohdy se právě o emoji znacích mluví jako o emotikonech. V mnoha pracích a článcích se můžeme setkat s tímto zaměněním nebo s nedostatečným ujasněním si základních rozdílů.

Oba znaky vnášejí do elektronické komunikace pozitivnost a přátelskost. Ale hlavním rozdílem je způsob principu, jakým fungují. Emotikony nejsou na rozdíl od emoji standardizované a navzájem kompatibilní. To znamená, že při použití emotikonu v elektronické komunikaci např. v operačním systému Android neznamena, že se nám stejně nebo čitelně zobrazí např. v operačním systému iOS.<sup>22</sup> U emoji znaků nám tuto kompatibilitu zajišťuje už zmíněný Unicode. Dalším rozdílem je, tvorba jednotlivých znaků. Emotikony jsou tvořeny libovolným počtem znaků na klávesnici, a to znaménky interpunkce, písmeny, číslicemi nebo speciálními symboly. Nejčastější počet znaků je dva nebo tři. Společně tvoří zjednodušený obrázek lidské tváře (nejčastěji oči, nos a ústa). Emoji jsou naopak tvořené digitalizací navrhnutého obrazu a přenesení do kódu.



Obrázek 7 - emoji vs. emotikon

---

<sup>21</sup> KOMRSKOVÁ, Zuzana. *Emotikony a lingvistika*. In: Ústav Českého národního korpusu FF UK v Praze [online]. 2014, s. 12 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://lingvistikapraha.ff.cuni.cz/sbornik/2014/Komrskova\\_LP2014.pdf](http://lingvistikapraha.ff.cuni.cz/sbornik/2014/Komrskova_LP2014.pdf).

<sup>22</sup> Emojipedia FAQ. *Emojipedia* [online]. [cit. 2017-04-10]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/faq/>.

Dalším rozdílem je jejich natočení, tedy to, v jakém úhlu jsou zobrazeny. Západní emotikony jsou psané zleva doprava a jejich pozice je horizontální. Naopak emoji znaky jsou umístěny vždy vertikálně.

Rozchází se také v tom, co reprezentují v dané komunikaci. Emotikony mohou v textu vyjádřit pouze emoce. Kdežto emojijs mohou vyjádřit jak emoce, tak i piktografické obrazy symbolů, zvířat, věcí, jídla, vlajek státu atd.<sup>23</sup>

### 3 Unicode

Jak je všeobecně známo, tak počítače pracují pouze s čísly. Jakýkoliv znak nebo písmeno má své číslo. Před vznikem Unicode existovalo několik kódovacích systémů, které nikdy neobsahovaly všechny znaky a vzájemně spolu byly v konfliktu. Každý z těchto systémů používal pro znak jiné číslo a jednotlivé servery nepodporovaly všechny kódovací systémy. Jelikož se internet rozšiřoval po celém světě nezadržitelným způsobem, důležité světové organizace přenášely svůj obsah do digitálních podob a elektronicky psaná komunikace se dostávala na vrchol. Bylo nutné přejít k jednotnému kódovacímu systému.<sup>24</sup>

V roce 1991 bylo založené Unicode Consortium, které má na starosti sjednocení kódování nejdůležitějších světových jazyků, historických a archaických znaků. Sjednocení je důležité kvůli celosvětové komptabilitě a standardizaci mezinárodní znakové sady. Těchto procesů dosáhneme pomocí standardu Unicode.

Unicode Consortium je nezisková, charitativní organizace a její primární úlohou je podporovat standard Unicode. Dále dohlíží a napomáhá při jeho implementaci do softwaru, zajišťuje jeho kontrolu, aktualizace a propagaci. Organizace je finančně podporována pomocí členských příspěvků a darů. Mezi členy patří široké spektrum korporací a organizací informačně technologického průmyslu.

---

<sup>23</sup> KELLY, Caroline. *A linguistic study of the understanding of emoticons and emojis in text messages*. Stockholm, 2015. Bakalářská práce. Halmstad University. Dostupné také z: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:783789/FULLTEXT01.pdf>.

<sup>24</sup> What is Unicode? *Unicode* [online]. USA [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/standard/WhatIsUnicode-more.html>.

Jedná se o 16 bitový kódovací systém navržený tak, aby zajistil hladkou výměnu, zpracování a zobrazení psaného textu různých jazyků na celosvětové úrovni. Se všemi znaky abeced a jinými symboly zachází jednotným způsobem. Vychází z ASCII a vyvíjí se v součinnosti s ISO/IEC 10646-1:1993.<sup>25</sup>

Dosahuje obrovských rozměrů, má okolo 110 000 znaků, kterým jednotlivě poskytuje jedinečné číslo, bez ohledu na to, z jaké platformy, programu či jazyku vychází. Byl přijat společnostmi Apple, HP, IBM, JustSystems, Microsoft, Oracle, SAP, Sun, Sybase, Unisys a atd. Patří mezi nejvýznamnější a nejnovější světové trendy v softwarových technologiích.<sup>26</sup> Standard Unicode má v současné době 9 hlavních aktualizací. Verze se skládají ze tří částí, hlavní verze, dílčí verze a verze aktualizace (například 3.1.1). Nejnovější hlavní verze vyšla v polovině roku 2016 (9.0) a je v ní zakódováno celkem 128 172 znaků.

### 3.1 Unicode a emojijs

Od prvního desetiletí existence Unicode byly do kódovacího systému zahrnuty znaky vzhledově stejné jako emoji. Bylo jich několik desítek, ale nebyly jasně definované jako emoji znaky. Tento status dostaly až po zakódování znaků do Unicodu (verze 5.2.). První návrh na zakódování emoji do Unicodu byl už v roce 2000, kdy jej navrhla společnost DoCoMo. V této době ještě nebylo jasné, zda budou emoji využitelné a ostatní mobilní operátoři tuto akci nepodpořili, proto nebyla uskutečněna. V roce 2007 začal Google (tým Gmail Seattle) soukromě využívat Unicode a zavedl emoji znaky do nové funkce Gmailu<sup>27</sup>. Od tohoto roku se neustále pracovalo na zakódování emoji do systému a v roce 2009 byly první emoji znaky přidány do verze Unicode 5.2. Jednalo se o 114 znaků, které byly definovány jako spojení všech emoji ikon používaných japonskými mobilními operátory. V roce 2010 byly do verze Unicode 6.0 přidány

---

<sup>25</sup> Unicode - cesta z chaosu kódování znaků. *Čeština* [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.cestina.cz/kodovani/unicode.html>.















<sup>26</sup> *What is Unicode?* In: Unicode [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/standard/WhatIsUnicode.html>.

<sup>27</sup> SOLYANIK, Sergey. *Group chat and rich emoticons now available in Gmail chat*. In: Official Gmail Blog [online]. 2007 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://gmail.googleblog.com/2007/11/group-chat-and-rich-emoticons-now.html>.

zbývající znaky japonských operátorů a další nově vytvořené, dohromady tedy 608 znaků. Do dalších verzí (6.1, 7.0) byly přidány další nově vytvořené znaky a od roku 2014 dochází k rozšiřování sady na základě výběrových faktorů.<sup>28</sup>

Jelikož je Unicode základ pro text ve všech moderních softwarech, je důležité, aby byl stabilní a každý nový znak, který je do něj zaveden musí být důsledně kontrolován. Tato kontrola obsahuje několik procesů, které jsou zdouhavé, a proto trvá zavedení určitého znaku někdy i několik let. Například znak 🕶️ (tmavé sluneční brýle, U+1F576) byl poprvé navržen roky před tím, než byl implementován v roce 2014 do Unicodu 7.0. Předkládání znaků ke kódování musí splňovat podmínky širokého použití v textu. První znaky převzaty od japonských operátorů, byly často používané v komunikaci ve firemním prostředí a na dalších důležitých místech. Některé znaky byly a budou přidávány na základě doplnění, už vložených. Jednalo se například o vlajky států, pomůcky pro sporty atd.

Jak si ale můžeme všimnout, zobrazení emoji nemusí vypadat vždy stejně. Standard Unicode uživatelům poskytuje pouze definici kódového přepisu (např. U + 1R85L) a základní piktogram. Následně si tvůrce jednotlivého operačního systému sám stanoví, jak se originálnímu vzhledu emoji přizpůsobí nebo odliší. Proto se vzhled emoji na jednotlivých platformách liší. Pro zobrazení odlišností byla vytvořena tabulka Timem Whitlockem, kde najdeme originální kód, vzhled, popis, piktogram a vyobrazení emoji na jednotlivých platformách.<sup>29</sup>

Native [1]	Apple [2]	Android [3]	Android [3]	Symbola [4]	Twitter [5]	Phantom [6]	Unicode	Bytes (UTF-8)	Description
							U+1F601	\xF0\x9F\x98\x81	grinning face with smiling eyes
							U+1F602	\xF0\x9F\x98\x82	face with tears of joy

Obrázek 8 - zobrazení na jednotlivých platformách

I přes kompatibilitu Standardu Unicode není zaručené, že se nám zobrazí všechny emoji. Operační systémy si mohou vybrat, které znaky přijmou a které ne. Jedním

<sup>28</sup> DAVIS, Mark a Petr EDBERG. *UNICODE EMOJI*. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/reports/tr51/proposed.html>.

<sup>29</sup> *Full Emoji List, v5.0*. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/emoji/charts/full-emoji-list.html>.

z největších zastánců a propagátorů emoji je společnost Apple. V Japonsku už emoji zavedl do své verze iOS 2.2 a později ve verzi iOS 5 začal používat standardní verzi Unicodu. Nejnovější verze Applu, iOS 10.3 podporuje 2373 emoji. Jako jediná platforma, která používá emoji, má svůj vlastní font „Apple Color Emoji“. Jeho zobrazení se nejvíce blíží originálnímu návrhu. Další platformou je Microsoft, který zavedl emoji do operačního systému Windows 8 a jejich podporu najdeme i ve Windows Phone. Za dalšího velkého propagátora emoji považujeme Google, který má svoji vlastní knihovnu, ale trvalo mu poměrně dlouho, než začal podporovat emoji klávesnici. Kvůli nejednotné podpoře pevného zobrazení emoji napříč operačními systémy a webovými prohlížeči, se některé platformy rozhodly vytvořit si vlastní emoji sady. Příkladem nám může být Twitter, který má více než 800 vlastních znaků napsaných vlastním písmem. Proto se nám na Twitteru zobrazí vždy stejně, bez ohledu na to, jaký webový prohlížeč či operační systém používáme.<sup>30</sup>

Podle nejnovějších informací uvedených Unicode Consorciem je dostupných 2623 emoji. Toto číslo je součet všech základních znaků, možných kombinací odstínů pleti, pohlaví a kombinací vlajek. Jednotlivých znaků bez modifikací a sekvencí je 1394. Dalších padesát šest nových symbolů přibude v nové aktualizaci Standardu Unicode v červnu letošního roku (2017). Aktualizace bude obsahovat 35 nových emoji do sady emoji a lidé, 13 emoji vyobrazující jídlo a pití, 6 emoji zvířat a přírody. Poslední dva znaky budou přidány do ostatních skupin.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> WARREN, Christina. *Who Controls Emoji Anyway?* In: Mashable [online]. 2014 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://mashable.com/2014/06/18/so-who-controls-emoji-anyway/#cw9rqw3VpZq1>.

<sup>31</sup> *Unicode Emoji 5.0 characters now final*. In: Blog Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://blog.unicode.org/2017/03/unicode-emoji-50-characters-now-final\\_27.html](http://blog.unicode.org/2017/03/unicode-emoji-50-characters-now-final_27.html).

Počet základních emoji přidaných v jednotlivých letech:<sup>32</sup>

ROK	Počet emoji
2017	56
2016	72
2015	36
2014	104
2012	13
2010	974
2009	27
2008	4
2005	15
2003	8
2002	20
2000	2
1995	78

### 3.2 Verze Unicodu


Historicky první verze Unicodu 1.0 byla vydána v říjnu 1991 a její vydání obsahovalo dva svazky. Až do verze 3.0, která byla vydána v roce 1999 bylo zahrnuto do Unicodu jen pár desítek základních emoji znaků<sup>33</sup>. Od verze 3.0 až do verze 5.1 byly přidávány převážně obecné symboly, číslice, digitální piktogramy, symboly měn, znaky cyrilice atd. Na konci roku 2008 Unicode obsahoval více než 100 000 znaků.<sup>34</sup> Na další aktualizaci se čekalo více než rok a díky ní bylo do Unicodu zahrnuto několik emoji sportovních aktivit a dalších obecných znaků, například 🚰, 🏃, ⚽, 🚫<sup>35</sup>. Největší mezníkem ve změnách emoji v Unicodu je rok 2010 a verze 6.0. Došlo k oficiálnímu zakódování emoji používaných v Japonsku a byly přidáno až 1000 nových symbolů.

<sup>32</sup> *Text vs Emoji, v5.0*. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://unicode.org/emoji/charts/text-style.html>.


<sup>33</sup> V této době se ještě nejednalo o emoji znaky. Viz kap. Historie emojijs.

<sup>34</sup> *Unicode 5.1.0*. In: Unicode [online]. 2014. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/versions/Unicode5.1.0/>.

<sup>35</sup> *Text vs Emoji, v5.0*. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://unicode.org/emoji/charts/text-style.html>.

Po této aktualizaci mohli uživatelé digitálních médií začít používat emoji v elektronické komunikaci bez narušení jejich zobrazení.<sup>36</sup> Dalším větším rozšířením byla verze 7.0, vydána v roce 2014. Toto rozšíření v oblasti emoji se lišilo na základě podpory aktualizace od uživatelských platforem, jako je Apple, Google a Microsoft. Aktualizace měla zpočátku obsahovat 250 nových znaků, ale později byl tento počet snížen na 103 emoji znaků. Zbývající část plánovaného zavedení byla do Unicodu zakódována, ale nespadá do sekce emoji. Následující verze 8.0, vydána v polovině roku 2015 obsahovala pouze 41 nových emoji znaků, ale přispěla k velkému protirasistickému kroku. Objevuje se zde 5 modifikátorů barvy pleti , které lze aplikovat na řadu emoji s lidským motivem. Nejnovější hlavní verze Unicodu je 9.0, která byla vydána v červnu roku 2016 a obsahuje 72 nových emoji znaků.











### 3.3 Rozmanitost emoji

Jak již víme, tak jsou emoji rozšířené po celém světě, tudíž je používají všechny etnické, náboženské a genderové skupiny. Každý uživatel si přeje použít emoji znak, který bude nejbližší jeho vzhledu, kultuře, vyznání a bude více odrážet lidskou rozmanitost. Proto Unicode Consorciium na tuto skutečnost musel reagovat a vytvořil tak sadu modifikátorů odstínu pleti, rozmanité seskupení rodiny nebo genderově vyrovnané povolání. Nejvíce potřebná aktualizace byla v kontextu rasového podtextu. Základním odstínem pleti pro všechny emoji lidského motivu je „nehumánní“ odstín, tedy žluto/oranžový , ale od roku 2015 vznikl modifikátor 5 odstínů pleti. Tento model je založen na šesti tónové stupnici Fitzpatricka, uznávaného standardu v dermatologii. Ve Standardu Unicode najdeme ale pouze pět odstínů, protože první dva odstínu Fitzpatrickovi stupnice reprezentuje v Unicode stejná barva.

---

<sup>36</sup> *Unicode Version 6.0: Support for Popular Symbols in Asia*. In: Blog Unicode [online]. 2010 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://blog.unicode.org/2010/10/unicode-version-60-support-for-popular.html>.



Code	Name	Samples
U+1F3FB	EMOJI MODIFIER FITZPATRICK TYPE-1-2	 
U+1F3FC	EMOJI MODIFIER FITZPATRICK TYPE-3	 
U+1F3FD	EMOJI MODIFIER FITZPATRICK TYPE-4	 
U+1F3FE	EMOJI MODIFIER FITZPATRICK TYPE-5	 
U+1F3FF	EMOJI MODIFIER FITZPATRICK TYPE-6	 

Obrázek 9 - odstíny tónu pleti, 5 modifikátorů

Největější modifikátor tedy zahrnuje 2 typy. První z nich je popsán jako: světle bílý, blond nebo zrzavé vlasy, modré oči a pihy. Druhý odstín charakterizuje: plavé, blond nebo zrzavé vlasy, modré, zelené či hnědé oči. Toto pravidlo však není konstantní, protože například společnost Apple zobrazuje výše uvedený typ s tmavými vlasy. Další modifikátor charakterizuje 3 typ stupnice: světle krémový odstín pleti, jakoukoli barvu vlasů nebo očí. Nejčastěji se setkáme s blondatým odstínem vlasů. Čtvrtý typ je popsán středně hnědým a typickým středomořským odstínem pleti. Středně tmavý odstín pleti charakterizuje pátý odstín pleti, který je charakteristický pro populaci ze Středního východu. Poslední a také nejtmaší odstín, tedy šestý, popisuje silně pigmentovanou populaci. Jejich kůže je tmavě hnědá až černá.<sup>37</sup>



Obrázek 10 - ukázka modifikátorů

Díky modifikátorům lze měnit barvu pleti u některých skupin znaků, nazývají se tzv. Emoji modifier bases. Jedná se emoji, které obvykle zobrazují lidskou postavu či

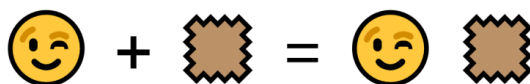
<sup>37</sup> *Emoji Skin Tone Modifiers*. Emojipedia [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/modifiers/>.

gesto ruky a mají výchozí žlutou barvu. Touto kombinací vzniklo ve verzi 9.0 86 různých modifier base emoji. Jednoduchým přidáním určitého odstínu dostaneme emoji s požadovanou barvou pleti.



Obrázek 11 - ukázka, jak modifikátor funguje

V případě, že emoji nepatří do skupiny znaků, která se dá kombinovat s modifikátory, tak ke změně nedojde a budou zobrazeny obě emoji vedle sebe. Tato zobrazení je užitečné, protože zajistí zachování záměru změny barvy pleti na platformách, které tuto funkci nepodporují.<sup>38</sup>



Obrázek 12 - ukázka nefunkčnosti modifikátoru

K další reakci Unicode Consortium bylo rozšíření výběru z rodinných emoji. To znamená, že uživatel má větší možnost volby vyjádření svého rodinného stavu. V nejnovější verzi máme na výběr z tradičních párů (muž, žena), homosexuálních párů, kombinací párů s dítětem či dětmi, jednoho rodiče s dítětem či dětmi atd. Tyto emoji spadají do tzv. Emoji modifier bases, tudíž se dají dále kombinovat s modifikátory.

---

<sup>38</sup> Použití barev pleti Emoji v aplikacích. In: MARTIN ZIKMUND [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://blog.mzikmund.com/2017/01/pouziti-barev-pleti-emoji-v-aplikacich/>.



Obrázek 13 - výběry rodinných emoji

Rozmanitost emoji v kontextu podoby vzhledu člověka zdaleka těmito aktualizacemi nekončí. Do budoucna je v plánu zakódovat do Unicodu modifikátor odstín bledé pleti a zrzavých vlasů. Tímto vzhledem v současnosti disponuje 1-2 % světové populace.<sup>39</sup> Dalším návrhem je kombinace smíšených rodin a emoji negroidního typu.

---

<sup>39</sup> *Redhead Emoji Update*. In: Blog Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://blog.emojipedia.org/redhead-emoji-update/>.

### 3.4 Kategorie emoji

Jsou definované na základě datových souborů a jejich složení se může změnit z jedné verze na další. Poslední utřídění proběhlo v roce 2015 ve verzi 8.3 a konečná verze je tedy 8 kategorií/sad, které jsou dále rozděleny na menší skupiny. V první kategorii **úsměvy a lidé** najdeme tváře vyjadřující emoce, odstíny pleti, obličejové lidi, povolání, lidské činnosti, rodinný stav, lidské orgány a oblečení.

Následující kategorie obsahuje emoji **zvířat a přírody**. Najdeme zde savce, pátky, obojživelníky, plazy, mořská zvířata, hmyz, rostliny, počasí atd.

Následující kategorie **jídla a pití** vyobrazuje ovoce, zeleninu, hotová jídla, mezinárodní kuchyni, nápoje atd.

Další kategorie se týká **cestování** a míst. -Najdeme v ní například budovy, dopravní prostředky, geografická místa atd.

Čtvrtá kategorie charakterizuje **aktivity**, tedy sportovní náčiní, objekty vázající se k určité události, hry.

Rozmanitá kategorie je sada **objektů**. Najdeme zde symboly zvuku, hudby, komunikačních prostředků, digitálních médií, knih atd.

Předposlední sada se týká **symbolů**. Zobrazuje mezinárodně uznávané piktogramy, dopravní značky, značky varování, šipky, čísla, symboly zvěrokruhu, náboženství a další.

V poslední kategorii najdeme **vlajky**. Najdeme zde mezinárodní vlajky téměř všech zemí, kde je podporována norma ISO.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> *All Emoji*. In: *IE Emoji* [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.iemoji.com/browse/emoji/category>.

## 4 Platformy využívající emoji

Jak se emoji znak zobrazí na obrazovce, závisí většinou na tom, na jakém operačním systému funguje zařízení, kde zprávu čteme. Proto je potřeba si tyto platformy utřídit a objasnit jaký design upřednostňují. Kompatibilita, kterou nám dává Unicode Consortium nám nezaručuje stejné zobrazení na dvou odlišných platformách a dochází tak k rozdílům. Ke srovnání platforem, které emoji využívají budu čerpat informace převážně z internetové stránky [emojipedia.org](http://emojipedia.org). Jedná se o nejobsáhlejší a jediný relevantní katalog emoji na internetu, tzv. wikipedie pro emoji. Jeho autor Jeremy Burge, je právoplatným členem Unicodu Consorcia a díky němu si každý uživatel emoji, může najít jejich přesný význam a srovnat vzhled napříč platformami.<sup>41</sup>

### 4.1 Apple – iOS a MacOS

Společnost Apple je jedním z největších zastánců emoji znaků a jejich klávesnici najdeme ve všech jeho produktech (iPhone, iPad, Mac, Apple Watch a Apple TV), které pracují na operačních systémech iOS nebo MacOS. Historie společnosti Apple a emoji znaků se váže k roku 2008, kdy byl představen první iPhone s operačním systémem 2.2. Společnost chtěla tvrdě vstoupit na japonský trh, a proto do svého zařízení implementovala klávesnici s emoji znaky, které byly v Japonsku fenoménem. Toto rozšíření však bylo zveřejněné jen pro japonské uživatele, pro ostatní bylo utajené. Netrvalo, ale dlouho, než si této odlišnosti v Severní Americe všimli a obešli nevýhodu stažením japonského jazyka. Od toho okamžiku se emoji nekontrolovaně rozšířily po celém světě a staly se standardem pro všechny mobilní zařízení. Od roku 2011, ve verzi iOS 5 byly emoji podporovány na mezinárodní úrovni.<sup>42</sup> Klávesnice

---

<sup>41</sup> PRICE, Rob. *This 31-year-old Australian accidentally built a huge empire by cataloging all the world's emojis.* In: Business Insider [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://uk.businessinsider.com/emojipedia-jeremy-burge-emoji-encyclopedia-profile-2016-1>.

<sup>42</sup> SCHENKER, Marc. *The Surprising History of Emojis.* In: Webdesigner Depot [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.webdesignerdepot.com/2016/10/the-surprising-history-of-emojis/>.

je podporována jak ve všech aplikacích dostupných z Apple Storu, tak i v integrované službě iMessage.

Do operačního systému pro osobní počítače byly emoji zavedeny v roce 2011, ve verzi OS X 10.7 Lion. Uživatelé Mac si mohli prohlížet emoji v e-mailech nebo zprávách odeslaných z mobilních telefonů přesně tak, jak jsou zvyklí ze smartphonů. MacOS má speciální panel a kombinace kláves pro vkládání emoji, dále také font Apple Color Emoji.<sup>43</sup>

Design emoji navržený společností Apple uvidíme pouze na zařízeních s operačním systéme iOS nebo MacOS. Jedinou výjimkou je aplikace WhatsApp, která tento design používá na všech platformách, zahrnující i operační systém Android.

Nejnovější verze systému iOS je 10.2, macOS Sierra 10.12.2, podporuje Unicode 9.0 a obsahují 2373 znaků.<sup>44 45</sup>



Obrázek 14 - Apple

## 4.2 Android

V operačním systému Android se používají emoji Google Noto images a do emoji klávesnice byly přidány v červnu roku 2012, ve verzi Androidu Jelly Bean 4.1.<sup>46</sup> Až do verze KitKat 4.4 byly emoji vyobrazeny v černobílé variantě s motivem malého robota (logo android Jelly Bean).<sup>47</sup> Od verze 5.0 se emoji podobají více člověku a bílé tóny byly nahrazeny „nehumánním“ žlutým odstínem, podle doporučení Unicodu. Verze obsahovala 1090 znaků. Hlavní změna přišla s verzí 6.0.1, kdy Google začal

---

<sup>43</sup> *Access and Use Emoji in Mac OS X*. In: OsXdaily [online]. 2011 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://osxdaily.com/2011/08/20/emoji-mac-os-x-lion/>.

<sup>44</sup> *Apple Emoji List — Emojis for iPhone, iPad and macOS*. In: Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/apple/>.

<sup>45</sup> *Apple iOS 10.2 Emoji List*. In: Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/apple/ios-10.2/>.

<sup>46</sup> DAVIS, Mark a Petr EDBERG. *UNICODE EMOJI*. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/reports/tr51/proposed.html>.

<sup>47</sup> *Emojis on android*. EmojiBase! [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.emojibase.com/emojis-on-android>.

podporovat Unicode 7.0, 8.0 a sekvenci pro rodiny s dětmi a páry. Při navrhování emoji do této verze se přihlíželo ke vzhledu emoji v iOS, z důvodu konzistentnosti, sjednocení a jasnosti. S další novou aktualizací systému přichází důležité rozšíření v podobě podpory modifikátorů tónů pleti a Unicode 9.0. Došlo také ke změně od genderově neutrálních emoji, kdy byly vyobrazeny jako červy, k polidštění znaků. Poslední aktualizací je verze 7.1 z konce roku 2016 a zahrnuje rozšíření o modifikátor pohlaví a povolání. Android v současné době nabízí 2374 emoji znaků.<sup>48</sup>

Dále už záleží na společnostech, které používají operační systém Android, jak moc si originální vzhled emoji upraví.



Obrázek 15 - Android

#### 4.2.1 Samsung

Zařízení od společnosti Samsung nevyužívají ve své klávesnici emoji znaky od Google Noto images, ale vytvořili si emoji s lesklým designem. Zobrazují se na všech smartphonech Samsung a aktuálně si uživatelé mohou vybrat z 2435 znaků.<sup>49</sup>



Obrázek 16 - Samsung

---

<sup>48</sup> *Google Emoji List — Emojis for Android, Hangouts, and ChromeOS*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/google/>.

<sup>49</sup> *Samsung Emoji List — Emojis for Samsung Galaxy S8*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/samsung/>.

#### 4.2.2 HTC

Společnost HTC se také vydalo vlastní cestou a vytvořilo si pro svá zařízení (např. HTC One) svůj originální design emoji. Od Google Noto images se také odlišují v barevné škále a disponují 845 znaky.<sup>50</sup>



Obrázek 17 - HTC

#### 4.2.3 LG

Zařízení od společnosti LG pracují s vlastní sadou emoji, která je taktéž od Google Noto images odlišena barevně. Podporu mají na všech jejich zařízeních, včetně LG G4 a LG G5. Uživatelé těchto zařízení disponují 1632 znaky.<sup>51</sup>



Obrázek 18 - LG

---

<sup>50</sup> *HTC Emoji List — Emojis for HTC Sense*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/htc/>.

<sup>51</sup> *LG Emoji List — Emojis for LG G4, G5 phones*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/lg/>.



### 4.3 Emoji one

Emoji one je open source projekt, který je k dispozici pro všechny uživatele internetu. Jejich emoji jsou digitální a mohou se použít na libovolné webové stránce, aplikaci, prohlížeči, projektu, programu či v digitální zprávě. Jedinou podmínkou je nainstalování licence, která je zdarma. Nejnovější verze je Emoji One 2.2.5 a obsahuje 1820 znaků.<sup>52</sup>



Obrázek 19 - Emoji One

### 4.4 Emojipedia

Jedná se o referenční stránku založenou v roce 2013 Jeremy Burgerem, která uživatele provede všemi znaky emoji. Najdeme zde rozsáhlý seznam všech existujících emoji s jejich vysvětlením a designem na jednotlivých platformách. Autoři se zabývají i nejaktuálnějšími informacemi o nových a plánovaných emoji<sup>53</sup>. Webové stránky si vytváří své vlastní makety, ještě nezveřejněných emoji, které se mohou a nemusí podobat konečné verzi. V současné době pracují s 158 maketami, které by měli být uvedeny v následující aktualizaci Standardu Unicode v červnu 2017.<sup>54</sup>

---

<sup>52</sup> *EmojiOne Emoji List*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/emoji-one/>.

<sup>53</sup> YEN, Yap. *The Definitive Guide To All Things Emoji*. In: DesignTAXI.com [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://designtaxi.com/news/377156/The-Definitive-Guide-To-All-Things-Emoji/>.

<sup>54</sup> *Emojipedia 5.0 Emoji List*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/emojipedia/5.0/>.

## 4.5 Facebook

Sociální síť Facebook má dva typy designu emoji, Dělíme je na emoji používaných na webových stránkách a na emoji díky kterým reagujeme na příspěvky. Emoji na webových stránkách se uživatelům zobrazují podle toho na jakém operačním systému pracují. Facebook aplikace pro mobilní telefony pracující na iOS nebo Androidu, používají tak vzhled dané platformy. Při otevření sociální sítě v internetovém prohlížeči budou zobrazeny navrhnuté emoji Facebookem, které začal podporovat v roce 2014. V současnosti webové stránky pracují s verzí 2.0 představenou na začátku roku 2017. Verze je kompatibilní s Unicodem 9.0 a obsahuje 2074 znaků.<sup>55</sup>



Obrázek 20 - Facebook

Druhou kategorií jsou „oživlé“ emoji, které se používají k reakci na příspěvek. Tyto emoji neodpovídají specifikům Standardu Unicode.<sup>56</sup>



Obrázek 21 - Facebook emojis reagující na příspěvky

<sup>55</sup> Facebook 2.0 Emoji List. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/facebook/2.0/>.

<sup>56</sup> Facebook Emoji List — All emojis for Facebook. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/facebook/>.

## 4.6 Facebook Messenger

Jedinečný vzhled mají i emoji nabízené aplikací Facebook Messenger. Jsou odlišné od emoji používaných na internetových stránkách Facebook Deskop a zobrazí se stejně jak v operačních systémech iOS a Android, tak i na webu. Aktuální verze je Messenger 1.0 vydaná v polovině roku 2016, podporuje modifikátory pleťových odstínů a obsahuje 1181 znaků.<sup>57</sup>



Obrázek 22 - Facebook Messenger

## 4.7 Google

Jak jsem již zmínila výše (Android), společnost Google má své emoji Google images, které jsou základem pro operační systém Android a dále se používají v aplikaci Gmail, webovém rozhraní Google Hangouts a Chrome OS.<sup>58</sup>

## 4.8 Instagram

Jaké emoji se zobrazí na platformě Instagram záleží na operačním systému, kde je aplikace otevřená. Tudiž podporuje standardní klávesnice emoji znaků všech operačních systémů.<sup>59</sup> Instagram odjakživa podporoval emoji znaky, ale jejich viditelnou spolupráci odstartovalo až přidání první emoji klávesnice do mobilních telefonů. Emoji začaly

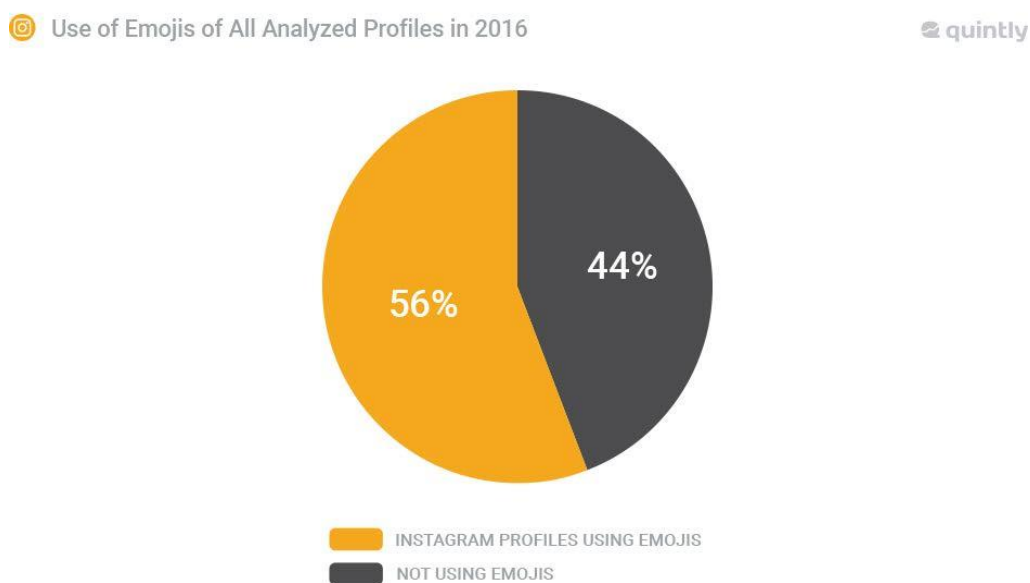
---

<sup>57</sup> *Messenger 1.0 Emoji List*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/messenger/1.0/>.

<sup>58</sup> *Google Emoji List — Emojis for Android, Hangouts, and ChromeOS*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/google/>.

<sup>59</sup> *Instagram Emoji List — Emojis for Instagram*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/instagram/>.

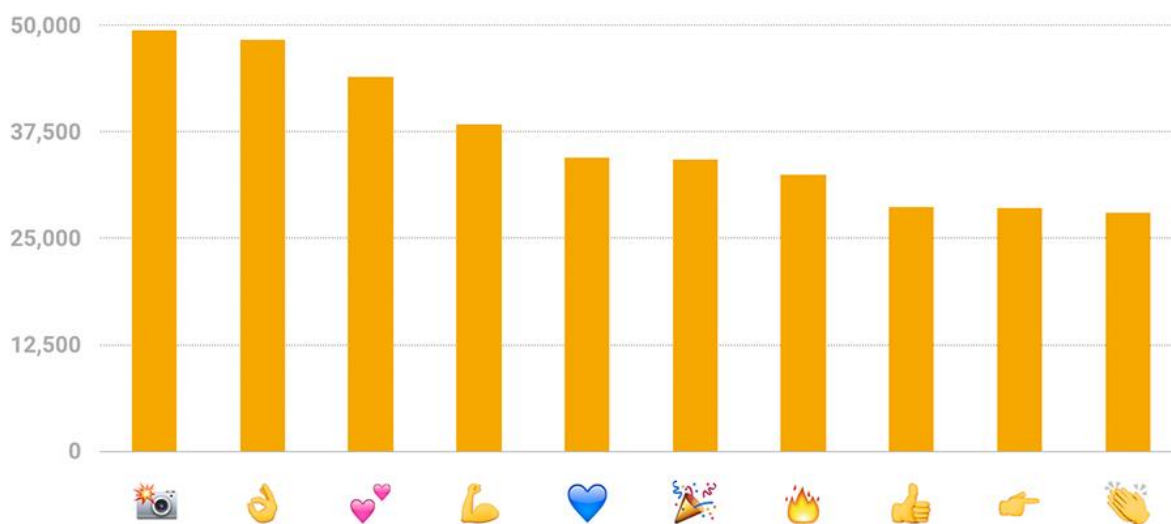
velkou rychlostí nahrazovat z poloviny veškerý text na Instagramu. Od roku 2011 až 2015 to bylo o 40 %. Uživatelů této sociální sítě užívají znaky k nahrazení jednoznačných slov<sup>60</sup> Tento růst nadále pokračuje a nejnovější výsledky z roku 2016 nám to potvrzují. Společnost Quintly v průběhu minulého roku analyzovala 20 000 instagramových profilů a 6,2 miliónů příspěvků a zjistila, že emoji využívá 56 % profilů a toto číslo není konečné. Dále také zjistily, že profily, které mají větší počet sledujících čteněji používají emoji, než ty s menším počtem. Je to dáno tím, že jsou emoji lépe chápány než text. Tímto způsobem se můžou dostat do bližšího vtahu se sledujícími. Co se týče příspěvků, tak ty, které mají v popisku uvedený emoji znak, dostávají vyšší míru interakce, až o 17 %. Díky tomu víme, že příspěvky obsahující emoji se zdají být vnímané více pozitivně a vzbuzují v příjemci další pocity. Naopak skoro žádný rozdíl nebyl zjištěn u použití emoji v příspěvku obsahují obrázek nebo video, tyto dvě kategorie se na konci roku lišily pouze o 1 %. Analýza nám také odhalila deset nejpoužívanějších emoji ve zkoumaném roce. Nejčastěji používaný znak je 📷.<sup>61</sup>



Obrázek 23 - analýza četnosti profilů používající emoji

<sup>60</sup> Emojineering Part 1: *Machine Learning for Emoji Trends*. In: Emojineering.instagram [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://engineering.instagram.com/emojineering-part-1-machine-learning-for-emoji-trendsmachine-learning-for-emoji-trends-7f5f9cb979ad>.

<sup>61</sup> GOTTKE, Julian. *Instagram Emoji Study – Emojis lead to higher interactions*. In: Quintly Blog [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.quintly.com/blog/2017/01/instagram-emoji-study-higher-interactions/>.



Obrázek 24 - nejoblíbenější emoji roku 2016 na Instagramu

## 4.9 Microsoft

Emoji společnosti Microsoft jsou podporované na všech zařízeních s operačním systémem Microsoft Windows a na mobilních telefonech se systémem Windows Phone. Do této kategorie spadají značky telefonů Windows, Microsoft Surface a Windows Phones (Lumia). Emoji znaky Microsoft podporuje v plné, barevné podobě od verze Windows 8.1 a Windows Phone 8.1, kdy se aktualizoval font Segoe UL Symbol na Segoe UL Emoji. Nejaktuálnější verze je Microsoft Windows 10 Creators Update, podporuje Emoji 4.0 a obsahuje 2381 znaků.<sup>62 63</sup>



Obrázek 25 - Microsoft

<sup>62</sup> Microsoft Windows 10 Creators Update Emoji List. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/microsoft/windows-10-creators-update/>.





<sup>63</sup> URBAN, Petr. *Opentype.info: barevná emoji ve Windows 8.1 mohou být budoucností barevných písem*. In: Cnews.cz [online]. 2014 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.cnews.cz/opentype-info-barevna-emoji-ve-windows-8-1-mohou-byt-budoucnosti-barevných-pisem/>.

## 4.10 Slack

Komunikační nástroj Slack podporuje dva typy vkládání emoji do zprávy. Uživatel si může vybrat, jestli vloží do konverzace znak pomocí standardního charakteru Unicodu nebo jako krátký alfa kód, který je následně převeden do emoji znaku. První varianta funguje na klasickém zobrazení emoji znaků v nabídce klávesnice. Druhá varianta spočívá ve standardních emoji kódech uvedených na Emoji Cheat Sheet. Při vložení kódu se automaticky zobrazí daný emoji znak. Výchozí vzhled je přednastaven v designu Apple, ale je jen na uživateli, jaký vzhled si vybere. V nastavení najdeme Google Hangouts Style, Twitter Style nebo Emoji One Style.<sup>64</sup> Slack stejně jako většina ostatních platform podporuje modifikátor odstínu pleti a nabízí možnost reagování na zprávy pomocí všech emoji, ne jenom tlačítka „like“. V poslední řadě má uživatel možnost používat emotikony např. 😊.<sup>65</sup>

### Emoji Style

How do you like your emoji?

- Apple/International Style 
- Google Hangouts Style 
- Twitter Style 
- Emoji One Style 
- None: plain text only

Obrázek 26 - výběr vzhledu

<sup>64</sup> Slack Emoji List — *Emoji Codes to use on Slack*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/slack/>.











<sup>65</sup> *Emoji and emoticons*. Slack Help Center [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://get.slack.help/hc/en-us/articles/202931348-Emoji-and-emoticons>.

## 4.11 Snapchat

Tato sociální síť používá emoji znaky více způsoby. Podporuje jejich vkládání do zpráv pomocí klávesnice na daném zařízení a využila jednotlivé znaky například k charakterizování vztahů s přáteli, ke stavu, v jakém se konverzace nachází nebo k úspěchům. Jednotlivé charakteristiky si níže vysvětlíme. Vzhled emoji záleží na operačním systému zařízení, kde je platforma spuštěná. Snapchat je také považován za nejpokrokovější aplikaci, která pracuje s emoji. Jednak je to „označováním“ přátel, ale také přidání 3D emoji do videa nebo fotky.

### Friend-emoji

Díky nim se uživatelé dozví více o jejich vztazích s přáteli, které jsou zohledněny četností komunikace.

-  – nejlepší přátelé. S touto osobou se odehrává nejčastější výměna snapchatů.
-  – nejlepší přátelství, které trvá déle než 2 týdny.
-  – nejlepší přátelství, které trvá déle než 2 měsíce.
-  – takto označený uživatel, má za nejlepšího kamaráda stejného jako uživatel.
-  – nejlepší kamarádství není oboustranné
-  – několik dnů za sebou už funguje nepřetržitá snap konverzace, tzv. Snapstreak (snapová vlna)
-  - blížící se konec snapové vlny
-  – začátek přátelství
-  – aktuální narozeniny
-  – populární uživatel za poslední 24 hodin<sup>66</sup>

---

<sup>66</sup> Friend Emojis. Snapchat Support [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://support.snapchat.com/en-GB/a/friend-emojis>.

## Emoji zvěrokruhu

Znamení zvěrokruhu je zobrazeno vedle snapchat jména přítele a představuje jeho znamení na základě uvedeného datumu narozenin.<sup>67</sup>



## Stav chatu

😊 se objevuje, pokud uživatel zobrazil zprávu v chatu. Pokud je aktivní, emoji se zbarví do modra.

---

<sup>67</sup> *Snapchat Emoji Meanings* —. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/snapchat/>.



## 4.12 Twitter

Stejně jako jiné sociální sítě, tak i Twitter podporuje emoji znaky a je kompatibilní s ostatními platformami. Má svůj vlastní design Twemoji, který je používán na webovém rozhraní Twittru a na TweetDeck. V ostatních případech je použit vzhled daného operačního systému, na kterém zařízení funguje. První verze Tweemoji 1.0 byla vytvořena v roce 2014, vzápětí následovala další verze, která už podporovala modifikátor odstínu pleti, Unicode 7.0 a 8.0. Verze 2.0 byly vytvořena ve spolupráci se společností The Iconfactory. Twitter si zakládá na kompatibilitě s ostatními platformami, a proto se snaží podporovat všechny emoji dostupné na iOS nebo Android.<sup>68</sup> V současnosti je nejaktuálnější verzí Twitter Twemoji 2.2.3, která obsahuje 2420 znaků.<sup>69</sup>



Obrázek 27 - Twitter

## 4.13 Whatsapp

Jako jediná multiplatformní aplikace Whatsapp nabízí svým uživatelům, emoji od společnosti Apple. Tento výběr platí pro všechny platformy, tedy i pro Android a Windows. Nejnovější aktualizace proběhla na verzi WhatsApp 2.17.63 a emoji Apple iOS 10.2.<sup>70</sup>

---

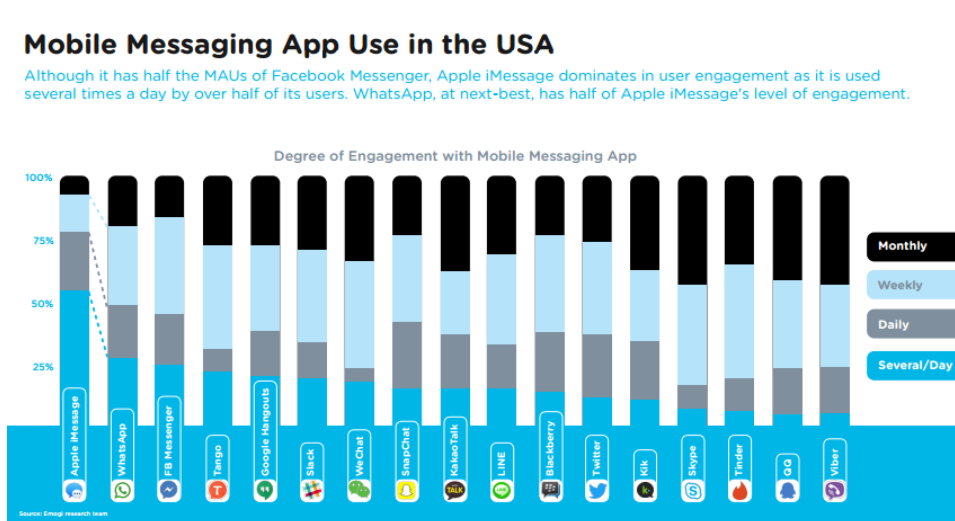
<sup>68</sup> *Twemoji 2.0 Emoji Changelog*. In: Emojipedia Blog [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://blog.emojipedia.org/twemoji-2-0-emoji-changelog/>.

<sup>69</sup> *Twitter Twemoji 2.2.3 Emoji List*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/twitter/twemoji-2.2.3/>.

<sup>70</sup> *WhatsApp Emoji Meanings — Emojis for WhatsApp on iPhone and Android*. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/whatsapp/>.

## 4.14 Komparace

Výzkum provedený Emogi Research Team<sup>71</sup> na konci roku 2016 ukázal zajímavá čísla v oblasti užívání emoji. Data shromažďovali v období mezi 22. srpnem a 6. zářím 2016 v USA. Bylo provedeno 1 320 rozhovorů s respondenty reprezentativního charakteru starších osmnácti let. Během zkoumaného období bylo posláno v USA 2,3 triliónů zpráv obsahující emoji. Dominující aplikací v počtu uživatelů je jednoznačně Facebook Messenger s 60 %, následuje ho Twitter s 37 % a Apple iMessage s 34 %. I přes tuto dominanci je nejpoužívanější aplikací Apple iMessage, kterou více jak jednou denně využívá ke své interakci 50 % uživatelů. Následující aplikace je WhatsApp, která má pouze 12 % amerických uživatelů, ale více jak jednou denně ji využívá okolo 30 %. Následně se umístil Facebook Messenger, který je využíván vícekrát denně 25 % uživateli.



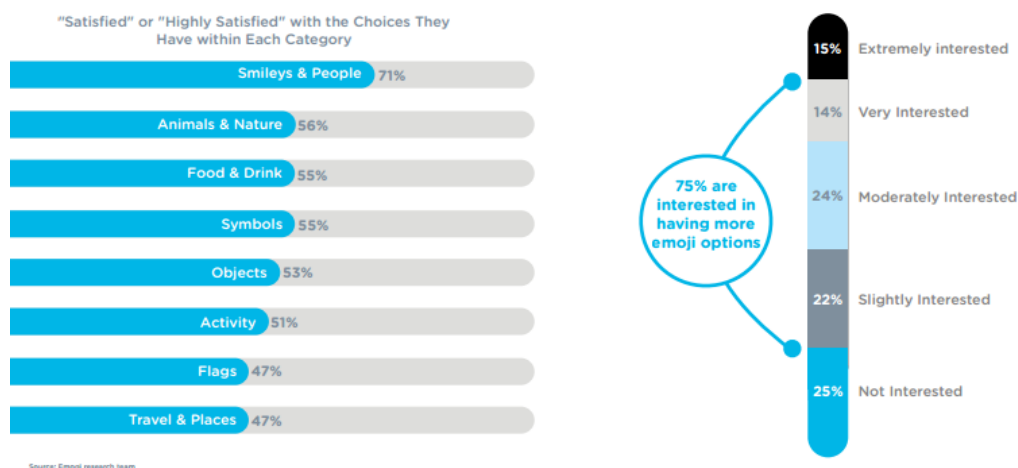
Obrázek 28 - aplikace využívající emoji

<sup>71</sup> EMOGI RESEARCH TEAM. 2016 *Emoji Report* [online]. In: . Emogi, 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016\\_emoji\\_report.pdf](http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016_emoji_report.pdf).

Na otázku spokojenosti s možností výběru emoji, odpovědělo nesouhlasně 75 % uživatelů. Toto číslo značí růst poptávky po nových emoji a jejich následné využití. Nejvíce uživatelů je spokojeno s výběrem v kategorii tváří a zvířat, až 71 %. Další kategorie se pohybují v rozmezí 56 % - 47 % spokojenosti. Uživatelé, kteří nejčastěji využívají elektronickou komunikaci hledají stále nové alternativy. Zájem má až 83 % „emoji elite“.

## Satisfaction with Current Emoji Options

Mobile Message app users are satisfied with the emoji they have, but most want more emoji options.



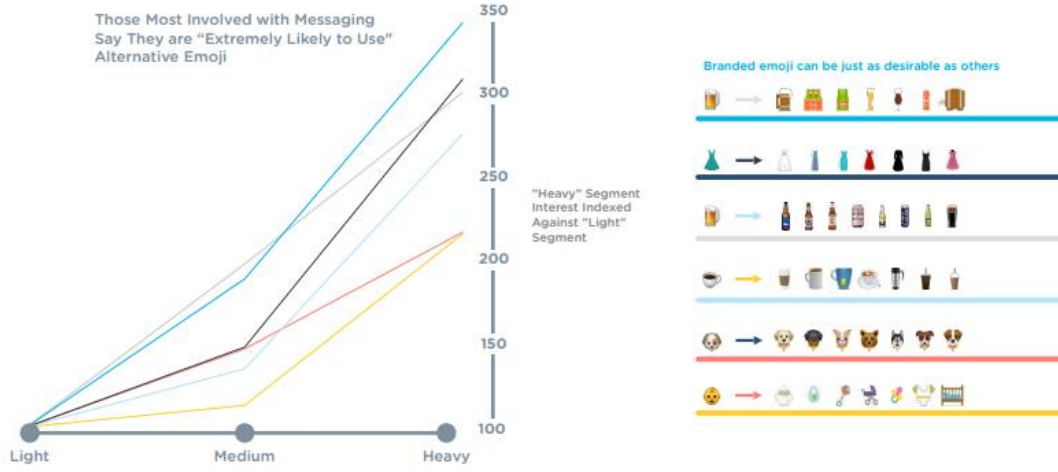
Obrázek 29 - spokojenost s výběrem

Elitní uživatelé emoji by nejvíce sátlí o alternativy k emoji: Dog Face (72 %), Hot Mug (66 %), Beer Mug (59 %), Dress (40 %), Baby Face (39 %).<sup>72</sup>

<sup>72</sup> EMOGI RESEARCH TEAM. 2016 *Emoji Report* [online]. In: . Emogi, 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016\\_emoji\\_report.pdf](http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016_emoji_report.pdf).

## Variety of Emoji in Messaging

The more involved users are in mobile messaging, the greater their desire for alternative emoji.



Obrázek 30 - nejžádanější alternativy

## 5 Emoji a sémiotika

Dekódování obrázků v komunikaci stálo u zrodu psaného jazyka. První piktogramy jako kresby slunce či lidí byly nalezeny už v Mezopotámii, Egyptě či Číně. Od piktogramů se vývoj posunul k logogramům, které stojí například za znakem. \$ a dále k ideogramům, což jsou obrázky či symboly reprezentující nápady nebo abstraktní pojmy. Mezi moderní ideogramy patří symbol osoby na invalidním vozíku, který všeobecně označuje přístupnost a symbol červeného/zeleného panáčka na semaforu.<sup>73</sup> V oblasti sémiotiky nastal v roce 2015 zlom, když byl Oxfordským slovníkem zvolen za "slovo roku" emoji znak 😄 "tvář se slzami radosti". Poprvé ve své historii byl zvolen piktogram namísto slova. Důvodem, proč byl emoji oceněn touto hodnotou bylo podle Oxfordského slovníku jeho zachycení étosu, nálady a znepokojení roku 2015. A také velký nárůst popularity po celém světě všech emoji.<sup>74</sup>

Emojis znaky jsou charakterizované převážně jako ikony, které mají vliv na dnešní komunikaci. Jak jsem již uvedla dříve, moderní technologie se snaží o zrychlování a zjednodušování komunikace. A právě ikony jsou jedním z jejich nejčastějších prostředků. Napomáhají nám ulehčit vstřebání velkého množství informací, které nám nové technologie přinášejí. Každý okamžik jsme zahlceni velkým objemem obsahu a snažíme se jej neustále zhušťovat do menšího a menšího počtu znaků, symbolů či pojmenování. Tím se stává naše komunikace přímočařejší a často i povrchnější. V ikonické komunikaci hraje hlavní roli obsah, ne forma sdělení.<sup>75</sup> Tento zlom nám naznačuje, jak se nové technologie podílí na vývoji světových jazyků a slovní zásoby. Níže si definujeme základní pojmy a historii, které se se současnou sémiotikou pojí.

---

<sup>73</sup> STERNBERGH, adam. *Smile, you're speaking emoji* [online]. New York: New York Media, 2014. Copyright - Copyright © 2014, New York Media LLC. All Rights Reserved; Poslední aktualizace - 2014-12-15; CODEN - NYORAQ.

<sup>74</sup> DANESI, Marcel. *The semiotics of Emojis: the rise of visual language in the age of the Internet*. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000. str. 51- 76.

<sup>75</sup> ŽANTOVSKÁ, PH.D., Irena. *JAZYK A ŘEČ NOVÉ DOBY*. In: Mediasres [online]. Praha, 2014 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.mediasres.cz/kultura/1849-jazyk-a-rec-nove-doby-autor-irena-zantovska.htm>.

## 5.1 Znak

Po celý náš život jsme obklopeni nespočetným množstvím nejrůznějších znaků, denně je užíváme, ale málokdy si to uvědomujeme. Tato skutečnost, ale neznámá, že nás neovlivňují. Jakákoliv skutečnost, která něco představuje může být znakem. Z důvodu jejich velkého množství, kdy jsou jednotlivé znaky na sobě závislé, existují znakové systémy. Tyto systémy mají mnoho podob jako např. barvy na semaforu, dopravní značky, karty, určité druhy symbolů nebo statisíce jazykových znaků. Obor, který se zabývá významy a smysly znaku je sémiotika. Za jejím vznikem stojí převážně Charles Peirce a Ferdinand de Saussure, kteří se na počátku minulého století znovu začali zabývat teorií znaku. Tuto novou vědeckou disciplínu zkoumali nezávisle na sobě a jejich koncepce jsou v současné době stěžejní. Oba se shodují na tom, že je jazyk systém znaků, který má zástupnou funkci a sémiotika se snaží o jeho porozumění v sociálním užití. Znak může mít jak vizuální charakter, tak i podobu slova, což je častější varianta. Peirce označil tuto novu disciplínu jako sémiotika, de Saussure jako sémiologie.<sup>76</sup>

Znak je těžce definovatelný a do dnešního dne nemáme k dispozici jednotnou definici, která by byla přesná a všeobecně akceptovaná. My se však budeme soustředit na Charlese Peirce, který své myšlenky o znaku směřuje více k filosofii a logice. Podle něho je znak „*něco, co zastupuje něco jiného vzhledem k něčemu dalšímu*“.<sup>77</sup> Tedy je to něco fyzického, které můžeme vnímat smysly a zastupuje něco jiného než sebe sama.

Znak rozdělil podle jeho vztahu k objektu na ikón, index a symbol. Tato typologie se v současnosti považuje za trvalou součást moderní sémiotiky. Ale můžeme se setkat i se znaky, které nebudou obsahovat pouze jeden z typů rozdělení. Některé případy mohou obsahovat dva nebo všechny tři typy (např. kříž – symbol křesťanství, ukřižování Ježíše – ikón).<sup>78</sup>

---

<sup>76</sup> ČERNÝ, Jiří a Jan HOLEŠ. *Sémiotika*. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788325.

<sup>77</sup> PEIRCE, Charles Sanders a Bohumil PALEK. *Sémiotika*. 2. přeprac. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 1997. ISBN 8071843563. str.8.

<sup>78</sup> ČERNÝ, Jiří a Jan HOLEŠ. *Sémiotika*. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788325.

## IKÓN

Peirce jsem zahrnuje všechny znaky, které mají svoji podstatu na vztahu podobnosti s označovaným předmětem. Obsahují určité atributy označovaného předmětu nebo jevu. Označovaná a označující složka znaku je vázaná vztahem podobnosti a mají tedy stejné vlastnosti. Cokoli je ikónem nějaké věci, pokud je to té věci podobné a užívané jako její znak.<sup>79</sup>

př. diagram, filmový záběr, fotografie, chemické vzorce, mapy, metafory, onomatopoické výrazy

## INDEX

Mezi indexy jsou zahrnované znaky, které mají vztah souvislosti s označovaným předmětem, jsou jimi opravdu ovlivněny. Odkazují zásadně na jednotlivé předměty, události nebo jevy např. stopy v písku, odkazují na podmět, který je tam zanechal.

př. stopy v písku, šifry (já, on, to, tady, včera, ...) <sup>80</sup>

## SYMBOL

Jedná se o znaky, které s označovaným předmětem slučuje pouze konverzace. Také o znaky, které nevyhovují definici ikonického znaku ani indexu. Mají čistě konvenční charakter. Symboly jsou hojně využívány jak v exaktních vědách, tak i v umění, mytologii, předpovídání budoucnosti či pohádkách. Proto je jejich definice velice těžká a odborníci se v ní rozcházejí.

př. naprostá většina jazykových znaků, matematické, logické symboly, symboly používané v umění, v náboženství, ... <sup>81</sup>

---

<sup>79</sup> PEIRCE, Charles Sanders a Bohumil PALEK. *Sémiotika*. 2. přeprac. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 1997. ISBN 8071843563. str. 43.

<sup>80</sup> ČERNÝ, Jiří a Jan HOLEŠ. *Sémiotika*. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788325.

<sup>81</sup> ČERNÝ, Jiří a Jan HOLEŠ. *Sémiotika*. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788325.

## 5.2 Piktogram

Jedná se o stylizovaný obraz reálného objektu. Jsou zobrazovány tak, aby byly lehce dekódovatelné na základě analogie. Můžeme je také vnímat jako obrázkové písmo, které zastupuje konkrétní objekt. Piktogramy stály na každém počátku vzniku písma. Mají výlučné postavení ve vizuální komunikaci a jejich porozumění není v každé kultuře stejné. Je vymezeno společenskokulturním kontextem. Nahrazují verbální komunikaci a jsou spojeny s vizuálním prostředím. V sémiotickém kontextu se jedná o indexy, jsou to stylizované znaky, které zastupují kategorii objektů.<sup>82</sup>

## 5.3 Emoji jako ikon či piktogram

Tvorba piktogramů nebo ikon má dlouhou historii. Jedním z nejznámějších ikon je například ikona posvátné postavy, která nevyobrazuje přímou podobnost postavy, ale spíše možnost představit si neurčitou významnou bytost. První piktografické systémy z jílových žetonů, byly nalezeny v západní Asii z období Neolitu. Oba tyto případy se už v dávných dobách snažily reprodukovat obraz, stejně tak jako emoji. Emoji jsou ikony podobné náčrtům. Jejich symbolika je však rozšířená tak, aby zahrnovala i další modalitu, které by daná situace mohla vyžadovat. Například ☁ je piktografická forma, která naznačuje obrys mraku. Naopak 🌅 je ideografická forma, která naznačuje východ slunce. Jiné stylistické modalitu emoji zahrnují hodnotu, barvu a perspektivu. Hodnota se vztahuje k temnotě nebo světlu, linii nebo tvaru. Barva vyjadřuje různé způsoby významů. Například barva mraku nám ukazuje barvu, kterou vnímáme při oblačnosti, červená barva obličeje nám naopak vyjadřuje emoci. Perspektiva nám znázorňuje pohyb emoji. Další jejich funkce je nahrazování interpunkce, a to především na konci věty.

---

<sup>82</sup> NOVÁČKOVÁ, Kateřina. *Piktogram revival*. In: Vizuální kultura [online]. 2008 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.vizualnikultura.cz/2008/11/21/news/piktogram-revival-poznamky-k-isotypu/>.



Emoji rozšiřují koncepční hranici mezi ideogramem a piktogramem<sup>83</sup>. Mohou fungovat oběma způsoby najednou. Příkladem nám může být emoji lilku 🍆, který může být vnímán jako piktogram ve smyslu zeleniny – lilku nebo jako ideogram, ve znamení mužského přirození. Nejčastěji v kombinaci s emoji broskve 🍑. Emoji díky tomu spadají do kryptografického jazyka, který se mění v závislosti na tom, o čem je řeč. Můžeme zde také mluvit o jisté formě tajného kódování, který se skládá ze symbolů a jeho uživatelé mu intuitivně rozumí.<sup>84</sup>

## 5.4 Sémantika

Termín sémantika je v kontextu s emoji používán k odkazu na význam nebo formu jakéhokoli znamení a s ním spojené strukturální aspekty (např. umístění v textu). Základním cílem emoji v sémantice je přidávání pozitivních nuancí určitého druhu. Ve své sémantické struktuře se odvolávají na emoce, chápání apod. Mají prezenční strukturu což znamená, že mají význam ve své podstatě. Hlavním rozdílem mezi emoji a plnohodnotnými piktografickými systémy je způsob jejich použití. Používají se doplňkovým způsobem a jsou předem vytvořeny a uloženy v klávesnici.

Struktura sémantické analýzy emoji záleží na náhledu na znak v kontextu spojení s ostatními částmi zpráv. Tedy jako součást způsobu, jakými jsou zprávy vytvářeny, rámovány a prezentovány.<sup>85</sup>

---

<sup>83</sup> Ideogramy jsou symbolické reprezentace konkrétního konceptu nebo myšlenky; Piktogramy jsou ideogramy, které zobrazují obrazový obrázek reprezentovaného objektu.

<sup>84</sup> STERNBERGH, adam. *Smile, you're speaking emoji* [online]. New York: New York Media, 2014. Copyright - Copyright © 2014, New York Media LLC. All Rights Reserved; Poslední aktualizace - 2014-12-15; CODEN - NYORAQ.

<sup>85</sup> DANESI, Marcel. *The semiotics of Emoji: the rise of visual language in the age of the Internet*. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000. str. 51- 76.

## 6 Elektronická komunikace

S rozvojem informačních technologií se elektronická komunikace stala významnou součástí každodenního života. Pro naši práci je tedy důležité si jasně definovat co vlastně elektronická komunikace je a co do ní všechno spadá. S nástupem komunikačních sítí se celková komunikace velice zrychlila a zefektivnila. V současné době nenajdeme v českém prostředí jasnou definici. V odborných pracích se setkáváme s termíny internetová, síťová či netová. Všeobecně lze říci, že se jedná o synonyma, která většinou chápou elektronickou komunikaci jako „*interpersonální komunikaci probíhající prostřednictvím počítače, který je připojen k síti*“<sup>86</sup>. Přesná definice CMC uvádí Joseph A. DeVito „*Počítačem zprostředkovaná komunikace (CMC) je jakákoli forma komunikace mezi dvěma nebo více jednotlivými lidmi, kteří na sebe navzájem působí a/nebo se navzájem ovlivňují prostřednictvím oddělených počítačů*“<sup>87</sup> Všeobecně se tato definice vztahuje na „*rozhovory prostřednictvím e-mailu, videa, audia nebo textů, dále na bulletinové vývěsky, e-mailové seznamy, instant messaging a videohry pro více účastníků*“.<sup>88</sup> Jedná se tedy o komunikaci zprostředkovanou určitým médiem. Můžeme se ale také setkat se širším pojetím chápání elektronické komunikace, kdy mluvíme o komunikaci, která probíhá pomocí jakékoli techniky. Tedy například pomocí internetu, mobilního telefonu, faxu, tabletu či televize.<sup>89</sup>

Ze sémiotického pohledu definuje elektronickou komunikaci Jan Jiráček jako „*proces přenášení sdělení od nějakého zdroje (podavatele) k nějakému adresátovi (příjemci)*“<sup>90</sup>. Problematikou virtuality se také zabývá Pierre Lévy ve své teorii kyberprostoru. Internet chápe jako „*komunikační prostředí, které povstává z celosvětového propojení počítačů*“.<sup>91</sup> a „*komunikační prostor, místo společenské tvorby, organizace a jednání, ale také nový trh informací a znalostí*“.<sup>92</sup>

---

<sup>86</sup> Anglický termín (computer-mediated communication), zkratka CMC, DEVITO, Joseph A. *Základy mezilidské komunikace*: 6. vydání. Praha: Grada, 2008. Expert. ISBN 9788024720180.

<sup>87</sup> DEVITO, Joseph A. *Základy mezilidské komunikace*: 6. vydání. Praha: Grada, 2008. Expert. ISBN 9788024720180. str. 30.

<sup>88</sup> Tamtéž.

<sup>89</sup> KOMRSKOVÁ, Zuzana. *SPECIFIKA ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH* [online]. Praha, 2013 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/96550/>.

<sup>90</sup> JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPELOVÁ. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003. ISBN 8071786977.

<sup>91</sup> PEIRCE, Charles Sanders a Bohumil PALEK. *Sémiotika*. 2. přeprac. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 1997. ISBN 8071843563. str. 15.

<sup>92</sup> PEIRCE, Charles Sanders a Bohumil PALEK. *Sémiotika*. 2. přeprac. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 1997. ISBN 8071843563. str. 30.

K základním vlastnostem elektronické komunikace je možnost komunikace na neurčitou vzdálenost, k neurčitému počtu příjemců a také v neomezený čas. Co se týká času, tak elektronickou komunikaci rozdělujeme na **synchronní a asynchronní**. **Synchronní** komunikaci lze obecně definovat jako jakoukoliv interakci probíhající v daném momentu. Dochází při ní k dialogu, ve kterém mohou být informace předávány jak mezi dvěma, tak i více uživateli. Pojí se s ním výraz "být online" a nejvíce přibližuje komunikaci tváří v tvář.<sup>93</sup> Systém synchronní digitální komunikace vytváří nové typy gramotnosti a komunikačních postupů. Může docházet k návykovému vlivu na to, jak lidé zpracovávají informace (menší zamyšlenost a reflexe). Primární **asynchronní** komunikace je obecně chápána jako časově neomezená interakce. Znamená to, že výměna informací neprobíhá v daném momentu, ale lidé mohou vzájemně komunikovat téměř kdykoli a odkudkoli. V prostředí asynchronní komunikace je každá zpráva vždy nejprve uložena v místě doručení, kde čeká na vyzvednutí příjemcem. Příjemce má volbu času odpovědi.<sup>94</sup> Rozlišujeme také mluvenou nebo psanou elektronickou komunikaci. Mluvenou komunikací se v naší práci nebudeme více zabývat, protože je pro nás podstatná elektronicky psaná komunikace. Další charakteristickou vlastností je anonymita uživatele. V digitálním prostoru vidíme jméno autora zprávy či příspěvku, ale nikdy nevíme, jestli je to identita pravá či ne.<sup>95</sup>

CMC komunikace je relativně mladý vědní obor, který má své počátky v 90. letech 20. století. I přes krátkou historii se jedná o rychle se vyvíjející a obsáhlou oblast, která spolupracuje s řadou dalších vědních oborů (mediální studia, počítačová věda, žurnalistika, informační studia, komunikace, ...)<sup>96</sup>

---

<sup>93</sup> JÓZSOVÁ, Naďa. *Trendy ve vývoji počítačem zprostředkované komunikace* [online]. Brno, 2009 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/th/224885/ff\\_m/CMC\\_Jozsova\\_1.1.pdf](https://is.muni.cz/th/224885/ff_m/CMC_Jozsova_1.1.pdf).

<sup>94</sup> Tamtéž.

<sup>95</sup> KOMRSKOVÁ, Zuzana. *SPECIFIKA ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH* [online]. Praha, 2013 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/96550/>.

<sup>96</sup> JÓZSOVÁ, Naďa. *Trendy ve vývoji počítačem zprostředkované komunikace* [online]. Brno, 2009 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/th/224885/ff\\_m/CMC\\_Jozsova\\_1.1.pdf](https://is.muni.cz/th/224885/ff_m/CMC_Jozsova_1.1.pdf).

## 6.1 Klady a záporny elektronické komunikace

Elektronická komunikace je velice složitý nástroj, který je pro každého jejího účastníka jinak přínosný. Velký význam zde hraje sociální stránka člověka, tedy jeho osobnost, stáří, postavení, jeho priority, výchova atd. Také zde hraje značnou roli to, jakým způsobem uživatel elektronickou komunikaci využívá a k čemu. Může ho buď osvobodit nebo naopak naprosto omezit. V dnešní společnosti převládají generace, které si bez elektronické komunikace nedokážou představit každodenní fungování. Ať je to po stránce osobního, společenského či profesionálního charakteru.<sup>97</sup>

Mluvíme zde o jasném novém trendu v komunikaci, který střídá jazykové tradice a není lehké zhodnotit, zda jde o znehodnocení mezilidské komunikace nebo o její zdokonalení. Dochází k zjednodušování jazyka a myšlení např. ignorováním interpunkce nebo hierarchie uživatelů. Tento proces, ale zase umožňuje zrychlení a navýšení kapacity sdíleného množství dat. K primárnímu sdílení dat po internetu se využívají elektronické zprávy, které jsou složeny z verbální i neverbální složky. Mezi nejčastější patří Facebook Messenger, ICQ, Skype, chatroomy, počítačové konferenční komunikace. V těchto zprávách se vylučuje přirozená neverbální složka mluvené komunikace a jsme odkázáni pouze na porozumění textu nebo obrazu. Na rozdíl od ústního projevu nemáme k dispozici symbolické kódy a nejsme nuceni k rychlé odpovědi. Máme možnost čas odpovědi prodlužovat či zkracovat. Ve virtuálním světě upadají do pozadí a jsou irelevantní společenské hierarchie fyzického světa. Jednou z největších ambivalencí elektronické komunikace je jistá neviditelnost, prostorové odloučení a anonymita uživatele. Obsah tak může být kritičtější, emočně stupňovaný nebo také umírněnější. Uživatel, tak může lépe zakrývat své emoce a má možnost výběru své prezentace. Virtuální prostředí nám umožňuje větší svobodu a rovnoprávnost ve vyjadřování. V jedné zprávě můžeme vyjádřit více informací než u osobního setkání, ale na druhou stranu nám technická zařízení nemůžou stoprocentně nahradit neverbální komunikaci tváří v tvář. Všechny tyto aspekty jsou ale velice individuální a je jen na jedinci, jakou verzi si zvolí. Zda zjednoduší zprávy nebo jejich pointu rozvede do podrobností. K explicitnímu vyjádření našich emocí, postojů a názorů

---

<sup>97</sup> FEDROVÁ, Marie. *Vyjádřování emocí, citů a nálad prostřednictvím internetové komunikace* [online]. České Budějovice, 2016 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: [https://theses.cz/id/izb5ys/Bakalarska\\_prace\\_-\\_Marie\\_Fedrov.pdf](https://theses.cz/id/izb5ys/Bakalarska_prace_-_Marie_Fedrov.pdf).

vkládáme do obsahu zprávy citově zabarvené prvky jako slova, interpunkci, grafické znaky, emotikony či emoji znaky. Tyto prvky se snaží v elektronické komunikaci nahrazovat chybějící fyzickou přítomnost.<sup>98</sup>

Podle Josepha A. DeVita je komunikace zprostředkovaná počítačem permanentní a dochází tak k pomíjivosti komunikace osobní. Z toho plyne několik důsledků:

- Elektronická sdělení se obtížně ničí – i smazaný soubor zůstává uložený na serveru
- Elektronická sdělení lze snadno zveřejnit – nikdy není zaručeno, že sdělení pro jednoho příjemce, neuvidí více uživatelů
- Elektronická sdělení poskytují trvalé záznamy – důkazní materiál<sup>99</sup>

Mezi dále známe nevýhody CMC patří také problém, pokud uživatel neumí užívat počítač nebo jiné technologie. Ano, v dnešní době a v prostředí ve kterém žijeme, toto není až tak úplně častý případ, ale problém se například týká rozvojových zemí nebo lidí v pokročilejším věku. Dále také čas strávený nad komunikačním procesem. Možnost okamžité odpovědi nám také umožňuje nekonečnou konverzaci, kterou často strávíme více času, než si uvědomujeme. Tímto se stává v některých případech CMC komunikace neefektivní.

## 6.2 Emoce v elektronické komunikaci

V psané elektronické komunikaci nemáme možnost vyjádřit své emoce pomocí mimiky, gestiky, haptiky, pohledu do očí nebo třeba intonace hlasu jako je tomu u neverbální komunikace. Elektronická komunikace je specifická svojí bezejmenností a možnou vzdáleností, která od sebe dělí účastníky konverzace. Tudíž je nezbytné, aby člověk


---


<sup>98</sup> MALÝ, Ondřej a Michal RYBKA. *Jak komunikovat elektronicky*. Praha: Grada, 2002. ISBN 8024702088.


<sup>99</sup> DEVITO, Joseph A. *Základy mezilidské komunikace: 6. vydání*. Praha: Grada, 2008. Expert. ISBN 9788024720180. str.39.


vyjádřil svůj názor, úsudek, postoj nebo pocit. Proto je nutné mít alternativy, které v komunikaci tváří v tvář máme a které dělají náš projev osobitější a lidštější. Ve verbální písemné elektronické komunikaci se setkáváme s dvěma kategoriemi, které nám do ní umožňují vkládat emoce. A je to skupina symbolického vyjádření emocí a lingvistické prostředky. Za symbolické projevy emocí považujeme emotikony a emoji znaky, kterým se více věnuji v celé práci. Do lingvistických nástrojů spadá interpunkce a akronymy<sup>100</sup>


Symbolické projevy využívají emotivní funkci jak vědomě, tak i nevědomě. Emotivita (u emoji) může být rozdělena do dvou podkategorií. Můžou být použity jako náhražky výrazů obličeje ve sdělovacích prostředcích komunikace tváří v tvář nebo můžou zdůraznit osobní stanovisko. „Změkčují“ také negativitu věty či celé věty. Pokud napíšeme větu, která obsahuje negativní slovo, za které vložíme odpovídající emoji, příjemce věty vnímá negativitu méně zřetelně, než kdyby byla vyjádřena jenom slovy. Emoji umožňují účastníkům dialogu řídit či kontrolovat emocionální rysy diskurzu. Uvedeme si významy a funkce emoji, které se nejčastěji opakují v datových zprávách:


 - šťastná tvář a úsměv; využívá se společně pro dosažení vysoké úrovně štěstí.


 – Usmívající se tvář s otevřenými ústy a studeným potem; přináší pocit štěstí, ale s náznakem úlevy.

 – tvář se slzami radosti; předává smích a nahrazuje textovou zkratku „LOL“. Používá se jako reakce na vtip.

 – samolibě šklebící se tvář; najdeme ho v romanticko-sexuálních zprávách, kde vyjadřuje koketování.

 – mrkající tvář; naznačuje, aby se obsah zprávy nebral vážně a má vtipný nebo koketní záměr.

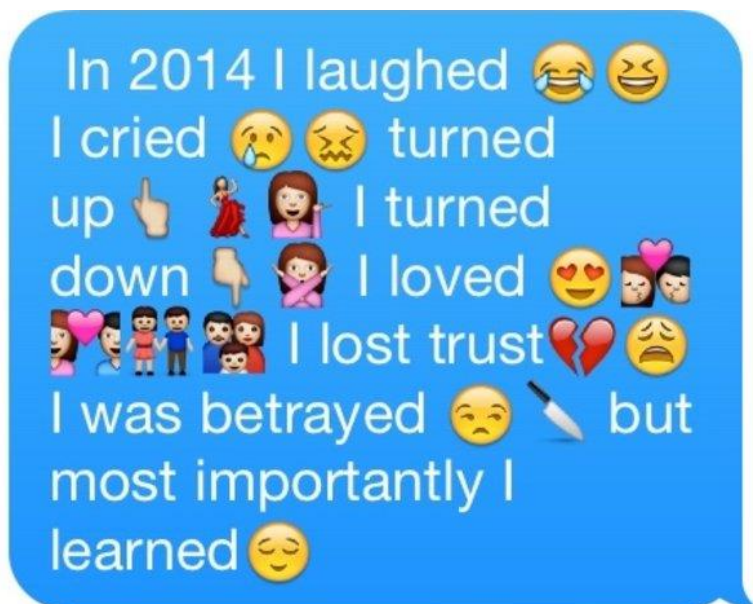
 – rozzlobená a bolestná tvář; často se používají k hněvu, přičemž červená barva je silnější.

 – zamračená tvář; používá se k projevení šoku nebo zklamání.

---

<sup>100</sup> MCWHORTER, John. *Txtng is killing language. JK!!!*. In: TED talk [online]. 2013 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [https://www.ted.com/talks/john\\_mcwhorter\\_txtng\\_is\\_killing\\_language\\_jk](https://www.ted.com/talks/john_mcwhorter_txtng_is_killing_language_jk).

Díky emoji jsou emoce do obsahu zprávy vkládány systematickým způsobem, podobně jako prozodické značky ve neverbální komunikaci.<sup>101</sup>



Obrázek 31 - příklad konverzace obsahující emoji, které podtrhují význam jednotlivých slov

<sup>101</sup> 101DANESI, Marcel. *The semiotics of Emojis: the rise of visual language in the age of the Internet*. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000 str.21–25.

## 7 Emoji v elektronické komunikaci

Emoji jsou ve psané komunikaci využívány především k posílení pozitivního tónu neformálního charakteru. Výzkum provedený v knize Marcela Danesiho potvrdil pozitivnost jako jejich hlavní funkci. Dokazují nám to i průběžné aktualizace nejpopulárnějších emoji, které nám poskytují webové stránky emojipectia.org nebo emojitracker.com. Posilují, rozšiřují a zdůrazňují význam písemné komunikace, obvykle tím, že zvyšují přívětivost tónu, nebo tím, že k němu přidávají humorný nádech. Jejich důvody použití v jazyce jsou sociální a psycho-emocionální. Odmítají systémy víry, ideologie, světové názory a poskytují náhled, jak lidé extrahují význam z interakcí. Můžeme také říct, že nám emoji představují vizuálně založenou verzi „small talk“. Tedy nevýznamného rozhovoru, který odstraňuje bariéry, vytváří společenský kontakt a udržuje otevřenost komunikace. Mezi tři nejčastější fatické funkce použití emoji v konverzaci patří:

1. **Zahájení konverzace** – usmívající se emoji se používá často namísto pozdravů, jako například „ahoj“ nebo „dobrý den“. Umožňuje tak odesílateli doslova poslat pozitivní obličej a tím posílit zprávu o veselý tón či emoce konverzace. Takové emoji jsou určeny k posílení nebo zachování přátelských vazeb mezi účastníky konverzace, i když může mít zpráva negativní obsah.
2. **Ukončení konverzace** – u rychlých zpráv jako je textová zpráva nebo tweet se můžeme často setkat s rychlým ukončením. Tím pádem může vzniknout riziko, nepochopení ukončení konverzace konečným příjemcem. Může se cítit odmítnutý. Pokud však odesílatel použije místo fráze „sbohem“ např. usmívající emoji, může toto riziko zmírnit a potvrdit, tak přátelský tón konverzace.
3. **Vyplnění ticha** – v rozhovorech tváří v tvář má mnoho lidí tendenci interpretovat okamžiky ticha jako nepříjemné. Typickým řešením v těchto situacích je vyplnit tyto okamžiky nepodstatnými detaily. V písemných zprávách se nám vyskytuje ekvivalent v podobě emoji.


Tyto tři fatické funkce nám ukazují, že emoji se používají hlavně kvůli udržení vzájemných vztahů na přátelské a veselé úrovni. Jsou používány především v neformálních písemných textech, které si mezi sebou vyměňují sociální vrstevníci



(přátelé, kolegové, rodinní příslušníci). Naopak emoji nejsou používány ve formálních písemných textech jako jsou eseje, pojednání, vědecké práce, dokumenty atd. Jejich použití by v těchto případech mohlo vést k ironickému či cynickému interpretování obsahu. Další kritérium pro použití znaků v konverzacích může být věk jednoho z účastníků.

## 7.1 Variace Emoji

Vlastní kódovací systémy tradičních znaků, mnohdy způsobují neslučitelnost mezi jazyky a vznikají tak bariéry. Zakódování emoji do Standardu Unicode (viz kapitola 3) tomu mělo předcházet, ale s jejich zvyšující se popularitou se také zvyšuje tlak o rozšíření počtu znaků. Jak už jsme si uvedli výše, oficiální rozšíření Unicodu emoji jsou plánovány jednou ročně. Což vede k neustálému zvyšování počtu znaků, který vyvolává vyhlídky na větší rozdíly, nejednoznačnost a kulturní kódování. Variace můžou mít více podob:

**Interkulturní** rozmanitost se v oblasti vizuálních symbolů neobejde bez variací. Je to proto, že tyto znaky přímo zasahují publikum a jsou vytvořeny především ke komunikaci s ním. Některé emoji plní svoji základní funkci, tedy významový účel, za kterým byly vytvořeny. Pak jsou tu ale emoji, které jsou v odlišných kulturách chápány jinak a jejich funkce je periferní. Nesou si sebou určitý kulturní obsah, a proto se u nich vylučuje standardní interpretace. Z tohoto důvodu není pravděpodobně možné komunikovat pouze se samotnými emoji, nebo aspoň ne celosvětově. Příkladem nám může být emoji  (poop emoji), který je oblíbený v anglo-amerických kulturách, převážně v Kanadě. Častý výskyt tohoto znaku v kanadských komunikacích může odrážet jejich humor a charakter. Většina Kanadčanů ho podle dotazníků chápe jako ironický způsob vyjádření lítosti. Takový způsob interpretace by určitě neobstál například v zemích, kde jsou zakázány veřejné projevy tělesných funkcí. Tam by jeho výklad mohl být příkladem vulgarity, útočného prohlášení či symbolem morální korupce. Úsměv, který je na tomto znaku emoji vyjádřen má ve skutečnosti spojení

s manga (japonské komiksy), kde se standardně používají ke skatologickému humoru.<sup>102</sup>

Celosvětově se emoji používají specificky a záleží tedy na **národu, který je používá**. Některé společnosti používají jednotlivé emoji více než ostatní. Například Angloameričani více využívají emoji, které interpretují peníze, sport, násilí a vzrušení. Američané častěji používají emoji zbraní a pizzy. V Austrálii jsou populární znaky týkající se drog, alkoholu, nezdravých potravin a svátků. Francouzi jsou význační nadměrným používáním červeného srdce. U Arabských uživatelů naopak převládá použití emoji růže. Emoji negativního charakteru, tedy smutného obličejce nejčastěji používají španělsky mluvící Američané. Tyto fakta nám naznačují, že i přes moderní formu znaků emoji se jejich variace používají v historickém a kulturním kontextu dané země. Umožňují národům hodnotit svět tak, jak tomu bylo v minulosti, přestože jsou jeho fyzické znaky jiné.

Zdánlivě jednoduché a jednoznačné emoji jsou interpretovány různými způsoby. Jednoznačný význam emoji je zkomplikován **kulturním kódováním**, které přiřazuje emoji významy a kontexty použití na základně výskytu jejich působení. Tento důvod vede k velkému riziku vzniku dvojznačnosti.<sup>103</sup>

## 7.2 Párové sekvence

Jak jsme si již uvedli na začátku této kapitoly, emojis můžeme najít na začátku či na konci rozhovoru. Jejich další umístění je variabilní a záleží pouze na záměrech odesílatele zprávy, kam emojis vloží. Nejčastěji to bývá za určité slovo nebo více slov, které mají určitý význam a odesílatel se ho snaží zdůraznit, podtrhnout význam slova nebo přidat nuanci. Toto umístění nám ukazuje, jak se slovní syntaxe spojuje s koncepční syntaktikou emojis.


---


<sup>102</sup> 102DANESI, Marcel. *The semiotics of Emoji: the rise of visual language in the age of the Internet*. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000 str. 117–124.


<sup>103</sup> 103DANESI, Marcel. *The semiotics of Emoji: the rise of visual language in the age of the Internet*. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000 str. 125.


Výběr kdy uživatel umístí emoji do párové sekvence také záleží na jeho dostupnosti a umístění v aplikaci či klávesnici telefonu. Pokud je emoji špatně dohledatelné, uživatelé ho málokdy použijí. Dále také záleží na důležitosti zprávy nebo tematické konzistenci. Například pokud se konverzace váže k tématu Vánoce, uživatel si dá práci najít emoji, které se k tomuto tématu pojí. Vytvoření párové sekvence umožňuje odesílateli emocionální zdůraznění osobního postoje či situace. Předává tak příjemci své subjektivní reakce na zvýrazněné slovo či slova. Snaží se ho dostat na svoji emocionální rovinu a upozornit ho na jeho osobní situaci.


Kategorie párových sekvencí:

**Emotivní** – k emotivnímu slovnímu spojení „Miluji tě“, odesílatel může vložit znak , kterým vizuálně umocní emoci.

**Anotační** – emoji v párové sekvenci umožňuje odesílateli vizuálně komentovat svoji subjektivní reakci. Například „to je hrozné“, po čemž následuje emoji .

**Sarkasmus nebo ironie** – vyjádření sarkastické kritičnosti k větě „Myslím, že se s ní už konečně setkám“ umocní emoji tleskajících rukou , jako sarkastický znak.

**Splněné přání** – párové sekvence umožňují vyjádřit přání nebo touhu odesílatele např. ve větě „konečně, jdeme dnes večer ven“, kdy následuje emoji .

**Výzva** – odesílatel také může umocnit povzbuzení vizuálně. Například za výrokem „Přeji si, aby to byla pravda“ použijeme emoji .

Vizuální síla znaků zaručuje snadnější přenositelnost emocí než samostatná slova.<sup>104</sup>

---

<sup>104</sup> 104DANESI, Marcel. *The semiotics of Emoji: the rise of visual language in the age of the Internet*. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000 str. 127.

## Závěr

Koncem 90. let 20. století se v Japonsku zrodil nový fenomén, který v mnoha ohledech ulehčuje a obohacuje elektronickou komunikaci. Emoji se celosvětově rozšířili v posledních 7 letech, ale jejich krátká historie započala už v roce 1999. Za jejím vznikem stojí japonská telefonní společnost NTT DoCoMo a Shigetak Kurita, který je autorem první sady emoji obsahující 172 znaků. Hlavním důvodem jejich navrhnutí bylo vyjádření většího počtu informací na obrazovkách telefonu, dále také přidání kontextu a emocí v digitální komunikaci japonských spotřebitelů. Důležitým bodem v mé práci je ujasnění si pojmu emoji a emotikonu. Tyto dva výrazy jsou velice často zaměňované jak na akademické půdě, tak i ve veřejném prostředí. Rozdíly v jejich použití jsou nepatrné. Oba znaky se používají za cílem vyjádření emocí v elektronické konverzaci. Emoji mají ale dále funkci piktografickou a symbolickou (např. emoji ovoce, sportu, státní vlajky apod.). Viditelný rozdíl nacházíme ve způsobu jejich tvorby. Emotikony tvoříme za pomoci interpunkčních znamének, kdežto emoji už jsou předem vytvořené a implementujeme je do konverzace z emoji klávesnic. Jak emotikony, tak i emoji jsou zakódované ve Standardu Unicode. Jedná se o celosvětový kódovací systém, který je jednotný a zajišťuje mezinárodní kompatibilitu. Tento krok napomohl emoji k zavedení do smartphonů a k rozšíření po celém světě. V současnosti Unicode pracuje na verzi 9.0, která obsahuje 2623 emoji.

Jejich největší využití je v elektronické komunikaci, a to jako nosič pozitivního a přátelského tónu. Zastupují zde symbolickou funkci a můžeme jimi nahradit výraz obličeje nebo vyjádřit osobní stanovisko. Mezi jejich další přínos patří “změkčení” negativního obsahu nebo zdůraznění jednotlivých slov. Jelikož odmítají systémy víry, ideologie, světové názory, jsou variabilní a díky neustálému rozšiřování plní potřeby uživatelů. Můžeme je používat napříč všemi kulturami. Zde ale vzniká riziko interkulturní rozmanitosti, kdy nemusí být jednotlivé znaky interpretovány stejně v jednotlivých zemích. Proto velice záleží na národu, který je používá a na obezřetnosti k možnému vzniku dvojznačnosti. V mezinárodních vztazích nám dále usnadňují komunikaci napříč světovými jazyky. Jejich využití není však jenom v psaném textu. Jejich použití se s vývojem moderní společnosti neustále rozšiřuje a můžeme je nalézt například v překladech knih, reklamách, architektuře či mobilních zdravotnických aplikacích.

Emoji znaky můžeme považovat za novou formu psaného jazyka v digitálním prostředí, který se neustále vyvíjí. Elektronická komunikace je díky nim pochopitelnější a probíhá snadněji.

## **Resumé**

Tato bakalářská práce nahlíží na emoji znaky jako na komunikační nástroje, které mají důležitou roli v současném elektronickém prostředí. V první části bakalářská práce se věnuje jejich definici, historii, vývoji a způsobu jakým jsou kódovány. Následně analyzuji platformy, které emoji využívají. V druhé části se zaměřuji na sémiotickou stránku, která zodpovídá hlavní cíl práce, a to, jak jsou emoji využity v elektronické komunikaci a jakou v ní hrají roli.

## **Summary**

This bachelor thesis focuses on emoji characters as communication tool which has an important role in current electronic environment. There is a description of definitions, history, evolution and the way emojis are encoded in the first part of this bachelor thesis. Then I also analyze platforms where emojis are used. In the second part, I focus on semiotic aspect which provides answers to the main goal of this thesis and how emojis are used in electronic communication and which role they play in it.

## Seznam vyobrazení:

- Obr. 1 - *The original set of 176 emojis*. In: The guardian [online]. [cit. 2017-05-07].  
Dostupné z :<https://www.theguardian.com/technology/2016/oct/27/emoji-inventor-shigetaka-kurita-moma-new-york-text#img-1>
- Obr. 2 - *"Emoji lyrics Emoji lyrics, Toxic, Britney Spears*. In: Pinterest [online].  
[cit. 2017-05-08]. Dostupné z: <https://cz./pin/496803402617482642/>
- Obr. 3 - Joe Hale's Wonderland poster. Courtesy of the artist. In: S3.amazonaws [online].  
[cit. 2017 05 08]. Dostupné z: [https://s3.amazonaws.com/vice\\_asset\\_uploader/files/1420175162/wwwwonderland.jpg](https://s3.amazonaws.com/vice_asset_uploader/files/1420175162/wwwwonderland.jpg)
- Obr. 4 - *Budweiser: Bud Light*. In: Seopressor [online]. [cit. 2017-05-08].  
Dostupné z: <http://seopressor.com/blog/emoji-marketing-8-best-emoji-campaigns-what-you-can-learn-from-them/>
- Obr. 5 - *App Wemogee*. In: RechCrunch. [online]. [cit. 2017-05-08].  
Dostupné z: <https://tctechcrunch2011.files.wordpress.com/2017/04/wemogeee1493093715911.jpg?w=695>
- Obr. 6 - VINCENT, James. *This building uses emoji cast in concrete as modern gargoyles*.  
In: The Verge [online]. 2017 [cit. 2017-04-29].  
Dostupné z: <http://www.theverge.com/tldr/2017/4/24/15405402/emoji-emoticon-architecture-facade-netherlands>
- Obr. 8 - *Full Emoji List, v5.0*. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29].  
Dostupné z: <http://www.unicode.org/emoji/charts/full-emoji-list.html>
- Obr. 9 - *Unicode 5.1.0*. In: Unicode [online]. 0174n. 1. [cit. 2017-04-29].  
Dostupné z: <http://www.unicode.org/versions/Unicode5.1.0/>
- Obr. 10 - *Skin Tone Modifiers*. In: Blog emojipectia [online] [cit. 2017-05-08]  
Dostupné z: <http://blog.emojipectia.org/os-x-10103-emoji-refinements/>
- Obr. 11 - *Unicode 5.1.0*. In: Unicode [online]. 0174n. 1. [cit. 2017-04-29]  
Dostupné z: <http://www.unicode.org/versions/Unicode5.1.0/>
- Obr. 12 - *No combining*. In: MARTIN ZIKMUND [online]. [cit. 2017-05-08].  
Dostupné z :<https://i0.wp.com/blog.mzikmund.com/wpcontent/uploads/2017/01/NoCombining.png?resize=768%2C207>

- Obr. 13 - *Family*. In: Blog emojipectia [online]. [cit. 2017-05-08].  
Dostupné z: <http://blog.emojipectia.org/apple-2015-emoji-changelog-ios-os-x/>
- Obr. 14 - *Apple Emoji List* — Emojis for iPhone, iPad and macOS. In: Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/apple/>
- Obr. 15 - *Google Emoji List* — Emojis for Android, Hangouts, and ChromeOS. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/google/>
- Obr. 16 - *Samsung Emoji List* — Emojis for Samsung Galaxy S8. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/samsung/>
- Obr. 17 - *HTC Emoji List* — Emojis for HTC Sense. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/htc/>
- Obr. 18 - *LG Emoji List* — Emojis for LG G4, G5 phones. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/lg/>
- Obr. 19 - *EmojiOne Emoji List*. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/emoji-one/>
- Obr. 20 - *Facebook 2.0 Emoji List*. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/facebook/2.0/>
- Obr. 21 - *Facebook Emoji List* — All emojis for Facebook. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/facebook/>
- Obr. 22 - *Messenger 1.0 Emoji List*. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29].  
Dostupné z: <http://emojipectia.org/messenger/1.0/>
- Obr. 23 - *Usage of emojis back in 2016*. In: Likeable Social Media [online] [cit. 2017-05-08]. Dostupné z: <http://www.likeablesocialmedia.org/emojis-affect-engagement-instagram/>
- Obr. 24 - *Usage of emojis back in 2016*. In: Likeable Social Media [online]. [cit. 2017-05-08]. Dostupné z: <http://www.likeablesocialmedia.org/emojis-affect-engagement-instagram/>
- Obr. 25 - *Microsoft Windows 10 Creators Update Emoji List*. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/microsoft/windows-10-creators-update/>
- Obr. 26 - *Slack Emoji List* — Emoji Codes to use on Slack. Emojipectia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipectia.org/slack/>



Obr. 27 - *Twitter Twemoji 2.2.3 Emoji List*. Emojipedia [online]. 2017

[cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/twitter/twemoji-2.2.3/>

Obr. 28 - *EMOGI RESEARCH TEAM. 2016 Emoji Report* [online]. In: . Emogi, 2016

[cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016\\_emoji\\_report.pdf](http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016_emoji_report.pdf)

Obr. 29 - *EMOGI RESEARCH TEAM. 2016 Emoji Report* [online]. In: . Emogi, 2016

[cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016\\_emoji\\_report.pdf](http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016_emoji_report.pdf)

Obr. 30 - *EMOGI RESEARCH TEAM. 2016 Emoji Report* [online]. In: . Emogi, 2016

[cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016\\_emoji\\_report.pdf](http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016_emoji_report.pdf)

Obr. 31 - *Emoji Spam Paragraphs* In: Know your meme [online].

[cit. 2017-05-08] Dostupné z: <http://knowyourmeme.com/photos/944161-emoji-spam-paragraphs>

## Seznam pramenů a použité literatury:

- ČERNÝ, Jiří a Jan HOLEŠ. Sémiotika. Praha: Portál, 2004. ISBN 8071788325.
- DANESI, Marcel. The semiotics of Emoji: the rise of visual language in the age of the Internet. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000
- DEVITO, Joseph A. Základy mezilidské komunikace: 6. vydání. Praha: Grada, 2008. Expert. ISBN 9788024720180.
- JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. Média a společnost. Praha: Portál, 2003. ISBN 8071786977
- MALÝ, Ondřej a Michal RYBKA. Jak komunikovat elektronicky. Praha: Grada, 2002. ISBN 8024702088.
- PEIRCE, Charles Sanders a Bohumil PALEK. Sémiotika. 2. přeprac. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 1997. ISBN 8071843563.
- BOSNÍKOVÁ, Bc. Eva. Intermedialita znaků elektronické komunikace: využití emotikonů jako nových výrazových prostředků [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-04-10]. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/60487>. Diplomová práce.
- DAVIDOVÁ, Jitka. Využití emotikonů a emojijs v internetové praxi [online]. Praha, 2016 [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: <http://theses.cz/id/79s2gg/>. Bakalářská práce.
- FEDROVÁ, Marie. Vyjadřování emocí, citů a nálad prostřednictvím internetové komunikace [online]. České Budějovice, 2016 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: [https://theses.cz/id/izb5ys/Bakalarska\\_prace\\_-\\_Marie\\_Fedrov.pdf](https://theses.cz/id/izb5ys/Bakalarska_prace_-_Marie_Fedrov.pdf). Bakalářská práce.
- JÓZSOVÁ, Nad'a. Trendy ve vývoji počítačem zprostředkované komunikace [online]. Brno, 2009 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/th/224885/ff\\_m/CMC\\_Jozsova\\_1.1.pdf](https://is.muni.cz/th/224885/ff_m/CMC_Jozsova_1.1.pdf). Diplomová práce.
- KELLY, Caroline. Do you know what I mean > :( : A linguistic study of the understanding of emoticons and emojis in text messages [online]. Halmstad University, School of Education, Humanities and Social Science, 2015 [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:hh:diva-27611>

KOMRSKOVÁ, Zuzana. SPECIFIKA ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH [online]. Praha, 2013 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/96550/>. Diplomová práce.

### **Elektronické zdroje:**

Emojipedia FAQ. Emojipedia [online]. [cit. 2017-04-10]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/faq/>

Access and Use Emoji in Mac OS X. In: OsXdaily [online]. 2011 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://osxdaily.com/2011/08/20/emoji-mac-os-x-lion/>

All Emoji. In: IE Emoji [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.iemoji.com/browse/emoji/category>

Apple Emoji List — Emojis for iPhone, iPad and macOS. In: Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/apple/>

Apple iOS 10.2 Emoji List. In: Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/apple/ios-10.2/>

DANESI, Marcel. The semiotics of Emoji: the rise of visual language in the age of the Internet. London: Bloomsbury Publishing, 2017. ISBN 9781474282000

DAVIS, Mark a Petr EDBERG. UNICODE EMOJI. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/reports/tr51/proposed.html>

EMOGI RESEARCH TEAM. 2016 Emoji Report [online]. In: . Emogi, 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016\\_emoji\\_report.pdf](http://cdn.emogi.com/docs/reports/2016_emoji_report.pdf)

Emoji and emoticons. Slack Help Center [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://get.slack.help/hc/en-us/articles/202931348-Emoji-and-emoticons>

Emoji Skin Tone Modifiers. Emojipedia [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/modifiers/>

Emoji. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Emoji>

Emojineering Part 1: Machine Learning for Emoji Trends. In: Emojineering.instagram [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://engineering.instagram.com/emojineering-part-1-machine-learning-for-emoji-trendsmachine-learning-for-emoji-trends-7f5f9cb979ad>

EmojiOne Emoji List. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/emoji-one/>

Emojipedia 5.0 Emoji List. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/emojipedia/5.0/>

Emojipedia FAQ. Emojipedia [online]. [cit. 2017-04-10]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/faq/>

Emojis on android. EmojiBase! [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.emojibase.com/emojis-on-android>

Emoticon. Bloomsbury Business Library - Business [online]. 2007, , 2733-2733 [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: <http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=bth&AN=26740576&lang=cs&site=eds-live&scope=site>

Emoticon. EIU: Economist Intelligence Unit, 2003, s. -77, 76 s. ISBN 9781861975409. Dostupné také z: <http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=bth&AN=26044540&lang=cs&site=eds-live&scope=site>

Facebook 2.0 Emoji List. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/facebook/2.0/>

Facebook Emoji List — All emojis for Facebook. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/facebook/>

Friend Emojis. Snapchat Support [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://support.snapchat.com/en-GB/a/friend-emojis>

Full Emoji List, v5.0. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/emoji/charts/full-emoji-list.html>

GOLDEN, Lindsay. Emoji History. In: Storify [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://storify.com/lindsaygolden/emojis-history>

Google Emoji List — Emojis for Android, Hangouts, and ChromeOS. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/google/>

GOTTKE, Julian. Instagram Emoji Study – Emojis lead to higher interactions. In: Quintly Blog [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.quintly.com/blog/2017/01/instagram-emoji-study-higher-interactions/>

- HTC Emoji List — Emojis for HTC Sense. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29].  
Dostupné z: <http://emojipedia.org/htc/>
- Instagram Emoji List — Emojis for Instagram. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29].  
Dostupné z: <http://emojipedia.org/instagram/>
- JEOANE. Emoji Marketing: 8 Best Campaigns And What You Can Learn From Them. In: Seopressor [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://seopressor.com/blog/emoji-marketing-8-best-emoji-campaigns-what-you-can-learn-from-them/>
- KIM, Larry. Why and How You Should Up Your Emoji Marketing Game. In: Medium.com [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://medium.com/the-mission/why-and-how-you-should-up-your-emoji-marketing-game-c8fa19d7bcaa>
- LG Emoji List — Emojis for LG G4, G5 phones. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29].  
Dostupné z: <http://emojipedia.org/lg/>
- LUCAS, Gavin. The Story of Emoji. Creative Review [online]. 2016, 36(5), 74-81 [cit. 2017-03-16]. ISSN 02621037. Dostupné z:  
<http://ezproxy.muni.cz/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,cookie,uid&db=asu&AN=114722815&lang=cs&site=eds-live&scope=site>
- LUKE STARK a KATE CRAWFORD. The Conservatism of Emoji: Work, Affect, and Communication. Social Media Society, Vol 1, Iss 2 (2015) [online]. 2015, 1(2), 1-11 [cit. 2017-04-11]. DOI: 10.1177/2056305115604853. ISSN 20563051. Dostupné z:  
<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2056305115604853>
- MCWHORTER, John. Txtng is killing language. JK!!!. In: TED talk [online]. 2013 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [https://www.ted.com/talks/john\\_mcwhorter\\_txtng\\_is\\_killing\\_language\\_jk](https://www.ted.com/talks/john_mcwhorter_txtng_is_killing_language_jk)
- Messenger 1.0 Emoji List. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z:  
<http://emojipedia.org/messenger/1.0/>
- Microsoft Windows 10 Creators Update Emoji List. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/microsoft/windows-10-creators-update/>
- MUFSSON, Bucket. Author Translates All of 'Alice in Wonderland' into Emojis. In: Creators: vice [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [https://creators.vice.com/en\\_au/article/author-translates-all-of-alice-in-wonderland-into-emojis](https://creators.vice.com/en_au/article/author-translates-all-of-alice-in-wonderland-into-emojis)
- NOVÁČKOVÁ, Kateřina. Piktogram revival. In: Vizuální kultura [online]. 2008 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.vizualnikultura.cz/2008/11/21/news/piktogram-revival-poznamky-k-isotypu/>

Použití barev pleti Emoji v aplikacích. In: MARTIN ZIKMUND [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://blog.mzickmund.com/2017/01/pouziti-barev-pleti-emoji-v-aplikacich/>

PRICE, Rob. This 31-year-old Australian accidentally built a huge empire by cataloging all the world's emojis. In: Business Insider [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://uk.businessinsider.com/emojipedia-jeremy-burge-emoji-encyclopedia-profile-2016-1>

Redhead Emoji Update. In: Blog Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://blog.emojipedia.org/redhead-emoji-update/>

Samsung Emoji List — Emojis for Samsung Galaxy S8. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/samsung/>

SCHENKER, Marc. The Surprising History of Emojis. In: Webdesigner Depot [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.webdesignerdepot.com/2016/10/the-surprising-history-of-emojis/>

Slack Emoji List — Emoji Codes to use on Slack. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/slack/>

Snapchat Emoji Meanings — . Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/snapchat/>

SOLYANIK, Sergey. Group chat and rich emoticons now available in Gmail chat. In: Official Gmail Blog [online]. 2007 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://gmail.googleblog.com/2007/11/group-chat-and-rich-emoticons-now.html>

STERNBERGH, adam. Smile, you're speaking emoji [online]. New York: New York Media, 2014. Copyright - Copyright © 2014, New York Media LLC. All Rights Reserved; Poslední aktualizace - 2014-12-15; CODEN - NYORAQ.

SUN, Catharine. Samsung's new app uses emojis to help people with language disorders communicate. In: TechCrunch [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2017/04/24/wemogee/>

TAO, Jessey. EMOJIS ARE NOW USED IN 777% MORE CAMPAIGNS THAN LAST YEAR [INFOGRAPHIC]. In: Appboy [online]. 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.appboy.com/blog/emojis-used-in-777-more-campaigns/>

Text vs Emoji, v5.0. In: Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://unicode.org/emoji/charts/text-style.html>

Twemoji 2.0 Emoji Changelog. In: Emojipedia Blog [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://blog.emojipedia.org/twemoji-2-0-emoji-changelog/>

Twitter Twemoji 2.2.3 Emoji List. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/twitter/twemoji-2.2.3/>

Unicode – cesta z chaosu kódování znaků. Čeština [online]. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.cestina.cz/kodovani/unicode.html>

Unicode 5.1.0. In: Unicode [online]. 0174n. 1. [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/versions/Unicode5.1.0/>

Unicode Emoji 5.0 characters now final. In: Blog Unicode [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: [http://blog.unicode.org/2017/03/unicode-emoji-50-characters-now-final\\_27.html](http://blog.unicode.org/2017/03/unicode-emoji-50-characters-now-final_27.html)

Unicode Version 6.0: Support for Popular Symbols in Asia. In: Blog Unicode [online]. 2010 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://blog.unicode.org/2010/10/unicode-version-60-support-for-popular.html>

URBAN, Petr. Opentype.info: barevná emoji ve Windows 8.1 mohou být budoucností barevných písem. In: Cnews.cz [online]. 2014 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <https://www.cnews.cz/opentype-info-barevna-emoji-ve-windows-8-1-mohou-byt-budoucnosti-barevnych-pisem/>

VINCENT, James. This building uses emoji cast in concrete as modern gargoyles. In: The Verge [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.theverge.com/tldr/2017/4/24/15405402/emoji-emoticon-architecture-facade-netherlands>

WARREN, Christina. Who Controls Emoji Anyway? In: Mashable [online]. 2014 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://mashable.com/2014/06/18/so-who-controls-emoji-anyway/#cw9rqw3VpZq1>

What is Unicode? In: Unicode [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/standard/WhatIsUnicode.html>

What is Unicode? Unicode [online]. USA [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <http://www.unicode.org/standard/WhatIsUnicode-more.html>

WhatsApp Emoji Meanings — Emojis for WhatsApp on iPhone and Android. Emojipedia [online]. 2017 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://emojipedia.org/whatsapp/>

YEN, Yap. The Definitive Guide To All Things Emoji. In: DesignTAXI.com [online]. 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://designtaxi.com/news/377156/The-Definitive-Guide-To-All-Things-Emoji/>

ŽANTOVSKÁ, PH.D., Irena. JAZYK A ŘEČ NOVÉ DOBY. In: Mediasres [online]. Praha, 2014 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.mediasres.cz/kultura/1849-jazyk-a-rec-nove-doby-autor-irena-zantovska.html>